



2025 環境、社會及 管治報告

股份代號: 0008



目錄

1. 電訊盈科的可持續發展		
1.1 署理集團董事總經理的話	4	
1.2 關於電訊盈科	5	
1.3 關於此報告	6	
1.4 2025年表現概覽	8	
1.5 可持續發展管治和監督	11	
1.6 ESG策略框架概覽	13	
1.7 與持份者同行	14	
2. 良好管治		
2.1 企業風險管理	20	
2.2 以道德領航 打造卓越企業文化	21	
2.3 可持續的供應鏈管理	26	
3. 共享社會價值		
3.1 推動數碼創新與價值	29	
3.2 提供以客為本的服務	32	
3.3 深化社區參與	38	
3.4 培育豐富人才	44	
4. 優化環境治理		
4.1 邁向卓越環境表現	56	
4.2 提供綠色解決方案	69	
5. 獨立核證聲明		71
6. 外部約章及會籍		75
7. 表現數據摘要		77
8. 索引		87

1

電訊盈科的可持續發展



1.1 署理集團董事總經理的話



作為一家領先的科技、媒體及電訊集團，電訊盈科將環境、社會及管治(「ESG」)原則，融入我們由科技推動的服務、媒體及娛樂各項業務營運中。我們秉持創新、負責任及具透明度的理念，致力為持份者創造長遠價值，推動一個共融和可持續的未來。

我們致力提供安全、可持續及以社會責任為本的創新方案，支持香港數碼轉型。我們透過善用先進網絡與技術，加快推動人工智能(「AI」)應用，提升營運效率與靈活性，並支援客戶在數碼經濟中把握機遇及實現優質績效。我們亦重視提升數碼素養，縮窄數碼隔閡，並透過培訓工作，協助大眾駕馭互聯環境所需的技能。

我們善用旗下媒體平台及節目影響力，推廣體育文化、提倡身心健康及加深文化交流，以鼓勵大眾培養積極的生活方式，推動社區參與。同時，我們透過娛樂及文化內容呈現香港獨特的城市特質，促進跨文化理解，並通過提供大眾容易接觸且富意義的節目，履行我們對社會的持續承諾。

穩健的數據管治是我們秉持可靠和信賴的基石。隨著數碼生態不斷演變及網絡連接越趨加強，我們透過全面的管治框架，確保用戶數據與營運資訊安全。同時，我們持續完善管治機制、加強保障私隱並提升網絡安全能力，以及早應對瞬息萬變的風險。我們透過堅守此方針，確保在數據管理上體現誠信、負責任及具透明度的標準。

在環境管理方面，我們已達成2025年耗電量、溫室氣體排放量及一般廢棄物量的減量目標，在可持續發展進程上穩步前進。我們亦擴大ESG披露範圍，包括納入範圍3溫室氣體排放中13個相關類別的數據，進一步提升對持份者的透明度，體現符合國際標準的責任承擔。以上的努力亦響應《香港氣候行動藍圖2050》，展示我們持續履行環境管理方面的承諾。與此同時，我們的2030年環境目標將繼續聚焦於減少碳排放，進一步彰顯我們對保護環境的決心。

展望未來，我們致力於數碼創新為持份者創造價值，同時為所服務的社區作出積極貢獻，推動可持續發展。我們堅守創新與誠信並行，建立一個共融及由數碼驅動的未來，讓科技帶來長遠正面的影響。

許漢卿女士

署理集團董事總經理

1.2 關於電訊盈科

電訊盈科有限公司(「電訊盈科」或「本公司」)是一家以香港為總部的環球公司，在電訊、媒體、資訊科技服務方案、物業發展及投資以及其他業務均持有權益。

本公司持有香港電訊信託與香港電訊有限公司(「香港電訊」)大部分股權。香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務營運商。香港電訊提供端對端整合方案，以新興科技協助企業進行數碼轉型。香港電訊並建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商貿、旅遊、保險、大數據分析、金融科技及健康科技等服務結合，深化公司與客戶的關係。

電訊盈科在香港擁有一個全面綜合的多媒體及娛樂集團，為香港及其他地區提供 over-the-top (「OTT」) 視像服務，亦從事內容創作、藝人管理及活動業務。

電訊盈科亦透過香港電視娛樂有限公司在香港營運本地免費電視服務。

此外，電訊盈科持有盈科大衍地產發展有限公司(「盈大地產」)的股權以及其他海外投資。

1.3 關於此報告

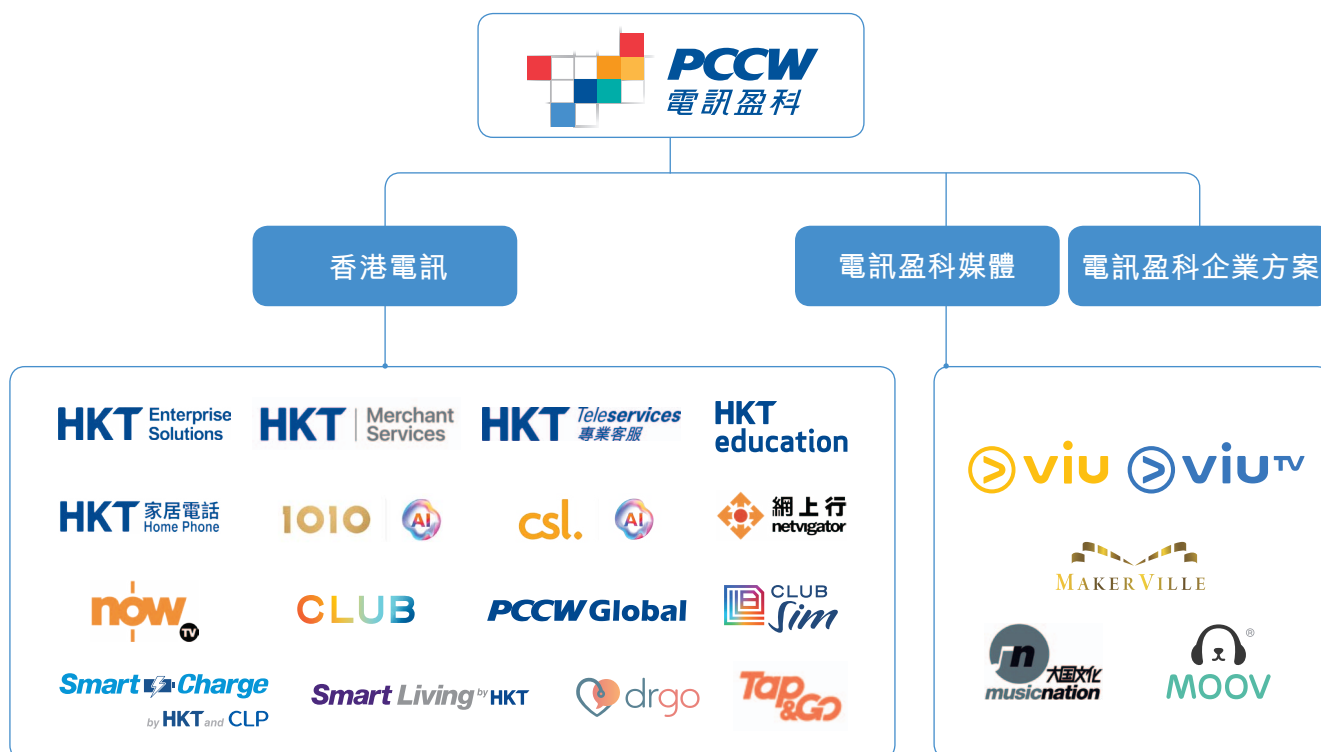
此報告為本公司及其附屬公司(統稱「集團」或「我們」)的ESG報告。

1.3.1 報告日期

此報告涵蓋集團在2025年1月1日至12月31日期間的ESG成果和挑戰，以及我們一直為提升ESG表現而持續推行的措施。

1.3.2 報告範疇

此報告涵蓋集團在香港的核心業務，即科技、媒體和電訊，分別通過我們的主要附屬公司營運。除非另有註明，否則該等業務包括我們的辦公室、零售店、數據中心、機樓、電訊站和傳輸等營運項目¹。在相關情況下，報告還會提到附屬公司和外判經營活動。此報告披露了集團在管理ESG方面所採納的方法、措施、優先事項以及有關的量化資料。有關盈大地產的ESG相關資料，請參閱盈大地產的《可持續發展報告》。



¹ 集團於2025年收購的Clermont Media Limited之ESG數據並不納入本報告的涵蓋範疇。Clermont Media Limited的主要業務包括與名為《信報財經新聞》的報章以及名為《信報財經月刊》的月刊有關的業務，並經營HKEJ.COM網站及信報流動應用程式。集團正將Clermont Media Limited的ESG數據整合至其數據管理平台，並將於2026年度報告期起納入相關數據。

1.3.3 報告準則

此報告按《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2之《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG守則》」），包括D部分氣候相關披露，以及參考全球報告倡議組織（「GRI」）的通用準則2021的條文編制。

1.3.4 報告原則

此報告參照《ESG守則》訂明的報告原則及GRI建議，以確保報告內容及所載資料準確無誤，包括：

重要性	量化
根據持份者的參與及評估，篩選出財務和具影響性的重要議題。我們的高級管理層審核並同意對可持續發展重要議題的門檻，以確保對持份者具有全面性及重要性。	我們利用雲端數據管理平台來收集ESG指標，並跟進我們的績效。 在適用的情況下，我們比較每年的數據並討論其影響。在報告集團的排放量及能源消耗時，我們亦披露相關標準、方法、假設和轉換系數。
平衡	一致性
此報告提供的內容和數據均無偏頗。我們已討論ESG各方面的成就和改進空間。	此報告採用一致的方法，公平地比較我們歷來的表現。在適用的情況下，我們亦披露使用方法或關鍵績效指標（「KPI」）的變化。

在準備此報告的ESG相關資料時，基於流程複雜性、數據可用性及其質素，我們採用若干估計和假設。所採用的方法乃參考既定標準而制定，並被視為適合用於評估我們的ESG表現。

1.3.5 核實

本公司董事會（「董事會」）負責本公司的ESG策略、報告及監管ESG相關風險。此報告及雙重重要性評估結果已由電訊盈科董事會審閱及批准。

香港品質保證局已就此報告進行獨立審閱及驗證。有關核實範圍及結論，請參閱第71頁由香港品質保證局發布的獨立核證聲明。

1.3.6 聯繫我們

此報告備有中、英文版本，可於香港交易及結算所有限公司（「港交所」）網站及電訊盈科網站瀏覽。如中英版本存在任何差異，應以英文版本為準。

我們重視持份者的意見及建議。如欲就我們的可持續發展管理和本報告提出意見，請透過以下途徑聯絡我們：

郵寄地址：香港鰂魚涌英皇道979號太古坊電訊盈科中心41樓

電話：+852 2888 2888

電子郵件：esg@pccw.com

1.4 2025年表現概覽

良好管治

以道德領航 打造卓越企業文化	可持續的供應鏈管理
<ul style="list-style-type: none">修訂和更新集團政策，以加強企業管治框架制定《企業事故升級通報指引》，以配合《企業事故應變計劃》，確保及時並妥善處理風險事件	<ul style="list-style-type: none">本集團 91% 的總採購開支來自香港本地供應商與供應商進行了 163 次直接會面進行定期審查，以評估現有供應商的 ESG 實踐情況

共享社會價值

推動數碼創新及價值	提供以客為本的服務
<ul style="list-style-type: none">推出 800G AI Superhighway於多個主要大型活動場地將流動基幹升級至 25Gbps提供為期一年的免費 Perplexity Pro 服務供客戶使用，協助客戶熟悉 AI 應用	<ul style="list-style-type: none">成為《保障消費者防詐騙約章 3.0》的參與機構攔截超過 18.4 億 次網絡威脅及 7 億 個本地及海外可疑電話
深化社區參與	培育豐富人才
<ul style="list-style-type: none">義工服務總時數為 4,147 小時舉辦逾 170 場 AI 工作坊，惠及超過 15,000 名客戶提供 85 場數碼素養培訓	<ul style="list-style-type: none">1:1.4 女性與男性員工比例約 33% 的高級管理職位由女性擔任在香港舉辦 20 場「Collaborate & LEAD² GO!」快閃活動，超過 1,700 名同事參與透過「員工身心健康月」，以「本地好生活市集」、健康檢查、健康講座、「綠色星期三」及工餘團隊活動，向員工推動全方位身心健康發展

優化環境治理

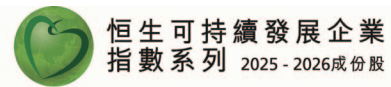
邁向卓越環境表現	提供綠色解決方案
<ul style="list-style-type: none">↓ 7.2% 溫室氣體排放總量（範圍 1 及 2）↓ 9.2% 一般廢棄物量展開量化氣候相關情景分析，評估集團面臨的重大氣候風險建立集團首份範圍 3 排放清單	<ul style="list-style-type: none">利用 AI 和物聯網（「IoT」）解決方案推動主動的風險和環境管理為 13 間位於香港及澳門的學校 5G 天氣儀提供支援服務由香港電訊與中電控股有限公司合資成立的 Smart Charge 管理超過 10,500 個電動車充電位

² 「Collaborate & LEAD」代表「跨界合作」、「學習領導」、「高效執行」、「推動成長」及「革新蛻變」。

1.4.1 獎項和榮譽



- 截至2025年12月底，在「MSCI ESG Ratings」³中獲得「A」級的整體評級，並為「World Small Cap Selection Screened Index」、「World Small Cap ESG Enhanced CTB Index」、「World Small Cap ESG Broad CTB Select Index」及「ACWI Investable Market Index」的成分股
- 自2017年起，成為「富時社會責任指數系列」的成分股⁴
- 入選標普全球「可持續發展年鑒(中國版)2025」
- 繼續成為「恒生可持續發展企業基準指數」、「恒生內地及香港可持續發展企業指數」和「恒生可持續發展企業指數」的成分股，並在2025年「香港品質保證局可持續發展評級與研究」中獲得「AA」評級
- 在第六屆「粵港澳大灣區企業可持續發展指數」評級中位列前20名
- 自2001年起擔任商界環保協會的理事會會員
- 以進階表現榮獲香港社會服務聯會頒發「20年Plus商界展關懷」標誌
- 榮獲香港警務處頒發「好機構獎」及「網絡安全精英嘉許計劃2025」的「網絡安全卓越貢獻大獎」
- 信報財經月刊榮獲香港恒生大學「第九屆商業新聞獎」「最佳經濟及金融政策新聞報道獎—文字組」金獎、「最佳房地產新聞報道獎—文字組」銀獎、「最佳商業科技新聞報道獎—文字組」銀獎、「年度商業新聞記者獎」及「年度新晉商業新聞記者獎」



³ 電訊盈科使用MSCI ESG Research LLC或其附屬公司(「MSCI」)的任何數據，以及使用MSCI的徽標、商標、服務標誌或指數名稱，均不構成MSCI對電訊盈科的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI的服務和數據是MSCI或其資訊提供商的財產，其按「原樣」提供，不提供擔保。MSCI名稱和徽標是MSCI的商標或服務標記。

⁴ 富時羅素(富時國際有限公司及弗蘭克羅素公司的交易名稱)確認電訊盈科已根據富時社會責任指數標準進行獨立評估，並已滿足成為富時社會責任指數系列成份股的要求。富時社會責任指數系列由全球指數提供商富時羅素創建，旨在衡量展現卓越ESG實踐之企業表現。作為全球首批ESG指數，富時社會責任指數被各種市場參與者用於創建和評估責任投資基金和其他產品。

HKT

- 在「MSCI ESG Ratings」⁵中獲得「A」級的整體評級
- 以進階表現榮獲香港社會服務聯會頒發「10年Plus 商界展關懷」標誌
- 榮獲中電「創新節能企業大獎」2025的「創新節能方案大獎(公用事業界別)」
- 於2025年DALA Awards「最佳AI應用」類別中榮獲優異獎
- 於2025年香港通訊業聯會「非凡年獎」中，PCCW Global 榮獲「最佳國際網絡營運商」— 金獎及「最佳網絡安全方案獎」— 金獎，而HKT Enterprise Solutions則榮獲「最佳企業方案獎」— 銀獎及「最佳ESG 驅動ICT方案獎」— 銀獎
- 於香港人力資源管理學會舉辦的「卓越人力資源獎2024/25」中，分別於應變改革管理、人力資源數碼化及人才管理三個範疇榮獲大獎
- Now TV 榮獲香港恒生大學「第九屆商業新聞獎」「最佳商業『環境、社會、企業管治』新聞報道獎 — 影像及聲音組」金獎



⁵ 香港電訊使用 MSCI ESG Research LLC 或其附屬公司(「MSCI」)的任何數據，以及使用 MSCI 的徽標、商標、服務標誌或指數名稱，均不構成 MSCI 對香港電訊的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI 的服務和數據是 MSCI 或其資訊提供商的財產，其按「原樣」提供，不提供擔保。MSCI 名稱和徽標是 MSCI 的商標或服務標記。

1.5 可持續發展管治和監督

集團的長遠發展建基於穩健的企業管治框架，將可持續發展管理全面整合在業務營運及決策過程。我們透過ESG策略框架，將可持續發展考量融入管治體系，在維護和創造價值的同時，推動集團構建可持續及可靠的數碼經濟。

董事會作為最高管治機構，對集團ESG策略框架的制定和實踐擔任重要的角色。董事會除了監督ESG進展，亦定期審查包括氣候相關議題在內的可持續發展相關事宜、目標設定和進展，並審批年度ESG報告。此管治框架確保集團能有效管理營運方向和可持續發展政策，以符合集團的業務策略與其長期目標。董事會定期討論氣候相關等ESG重要議題，體現集團對可持續發展的承諾。

為協助董事會管理可持續發展與氣候事務，集團設有可持續發展委員會，由集團傳訊處主管擔任主席，成員包括各部門主管。委員會至少每半年召開一次會議，審議並討論ESG議題及氣候相關的風險及機遇，確保委員會充分掌握相關資訊，以致有效監督及指導集團的可持續發展措施。集團亦會提供關於ESG及氣候相關風險及機遇的定期培訓、工作坊及資源，確保委員會成員具備所需的技能及能力。

董事委員會、小組委員會和各個ESG驅動者，獲授權負責管理、執行及監察ESG議題的工作，確保層級職責清晰，促進ESG管理責任與業務策略一致。

最高管治機構	董事會	
	<ul style="list-style-type: none"> 確保健全有效的集團風險管理(包括氣候相關風險和機遇)和內部監控系統，遵守適用的法律法規 監督ESG策略框架(包括與氣候相關的事項、目標設定和進展)的最終決策機構 審閱及批核ESG報告 	
董事委員會	執行委員會	審核委員會
	<ul style="list-style-type: none"> 獲董事會全面授權以一般管理委員會的身 份運作 	<ul style="list-style-type: none"> 協助董事會確保財務報告的客觀性和可信 性，而向股東公布業績時，確保董事根據 法律規定要求以應有的謹慎、勤勉盡責及 能力行事 協助董事會確保設立健全的風險管理及內 部監控系統(包括ESG及氣候相關風險及 議題)，以及維持良好的企業管治標準及 運作 審閱ESG報告，並提供建議供董事會批核

小組委員會	風險管理、監控及合規委員會		可持續發展委員會	
	<ul style="list-style-type: none"> 定期審查集團年報和中期報告的編制流程 審視集團政策，以確保遵守各項適用法規及作為香港上市公司的責任 協助董事會及審核委員會持續審視集團就涵蓋氣候相關等 ESG 議題的風險管理及內部監控系統的有效性 審查並為向董事會提交 ESG 報告已供批核 		<ul style="list-style-type: none"> 檢討集團的 ESG 策略框架、原則和政策，以確保集團營運履行向環境和社會（包括與氣候相關議題）作出貢獻的承諾 匯報任何爭議及不符合集團可持續發展政策與實踐之情況，以及任何違反監管要求之事項 監督 ESG 實踐和程序，並提供指引和方向 監察 ESG 措施的進展，並評估其是否達到與 ESG 及氣候相關的指標及目標 審查 ESG 報告 	
ESG 驅動者	ESG 團隊	部門的 ESG 代表	環境諮詢小組	
	<ul style="list-style-type: none"> 與持份者合作，推進 ESG 發展 組織和執行 ESG 措施 起草 ESG 報告 	<ul style="list-style-type: none"> 與 ESG 團隊、業務部門與職能部門相互合作 鼓勵實踐 ESG 措施 提升員工對 ESG 的認知與理解 支援編制 ESG 報告和調查相關工作 	<ul style="list-style-type: none"> 諮詢環境政策和目標，並向可持續發展委員會提供建議 協助統籌業務部門與職能部門的環保措施 	
實施／執行	業務部門和職能部門			
	<ul style="list-style-type: none"> 實踐 ESG 措施，並確保在日常營運中遵守這些措施 			

1.6 ESG策略框架概覽

電訊盈科的ESG策略框架以一個清晰目的為核心：透過科技創新赋能個人、企業及社區，推動可持續的數碼未來。該框架以三大支柱為指引，將ESG考量因素整合至業務營運中，維護並創造價值。第一支柱為「良好管治」，強調以客為本的服務理念、負責任的商業運作，及建構可持續供應鏈管理。第二支柱為「共享社會價值」，聚焦社區需求，推動共融工作環境、數碼創新、縮窄數碼隔閡及加強社區參與。第三支柱為「優化環境治理」，透過創新方案，減少資源消耗、降低溫室氣體排放及提升能源效益。

相關策略已全面納入集團業務策略，支持集團於通訊及媒體領域的市場領導地位，配合香港建設智慧及可持續城市發展的藍圖及推動數碼經濟轉型。集團透過綠色數碼解決方案及教育平台提升公眾認知，創造長期共享價值。集團的ESG承諾及相關措施，與聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）保持一致，支持全球努力推動可持續發展、社會共融及環境保護。詳情請參閱本報告內的UNSDGs相關內容。

ESG策略框架

目的	連繫社會，共建可持續及可靠的數碼經濟		
策略支柱和可持續發展措施	<p style="text-align: center;">良好管治</p> <p>實施負責任的商業管治和有效的供應鏈管理，以發展和提供穩健、可持續的服務</p> <ul style="list-style-type: none"> 負責任的業務實踐 可持續供應鏈管理 	<p style="text-align: center;">共享社會價值</p> <p>回應社會需求，並為集團業務及所服務社區的可持續發展創造長遠價值</p> <ul style="list-style-type: none"> 以客為本，追求卓越服務 打造共融、蓬勃的工作環境 推動數碼創新及價值 透過社區參與及支援，縮窄數碼隔閡，推動社會發展 	<p style="text-align: center;">優化環境治理</p> <p>透過減少資源消耗、降低溫室氣體排放和提高能源效率的創新方案，促進環境可持續發展</p> <ul style="list-style-type: none"> 創新的綠色解決方案 環境管理和卓越表現

1.7 與持份者同行

集團積極與持份者合作，識別重要的ESG議題，並優先推行相關措施，以回應持份者的意見及期望。我們通過多元化的渠道，包括網上調查、焦點小組會議、專項活動及研討會等，與各方持份者保持溝通。在與持份者溝通及收集意見時，我們使用簡單易明的語言來傳遞訊息，確保溝通清晰及具建設性。

持份者參與過程

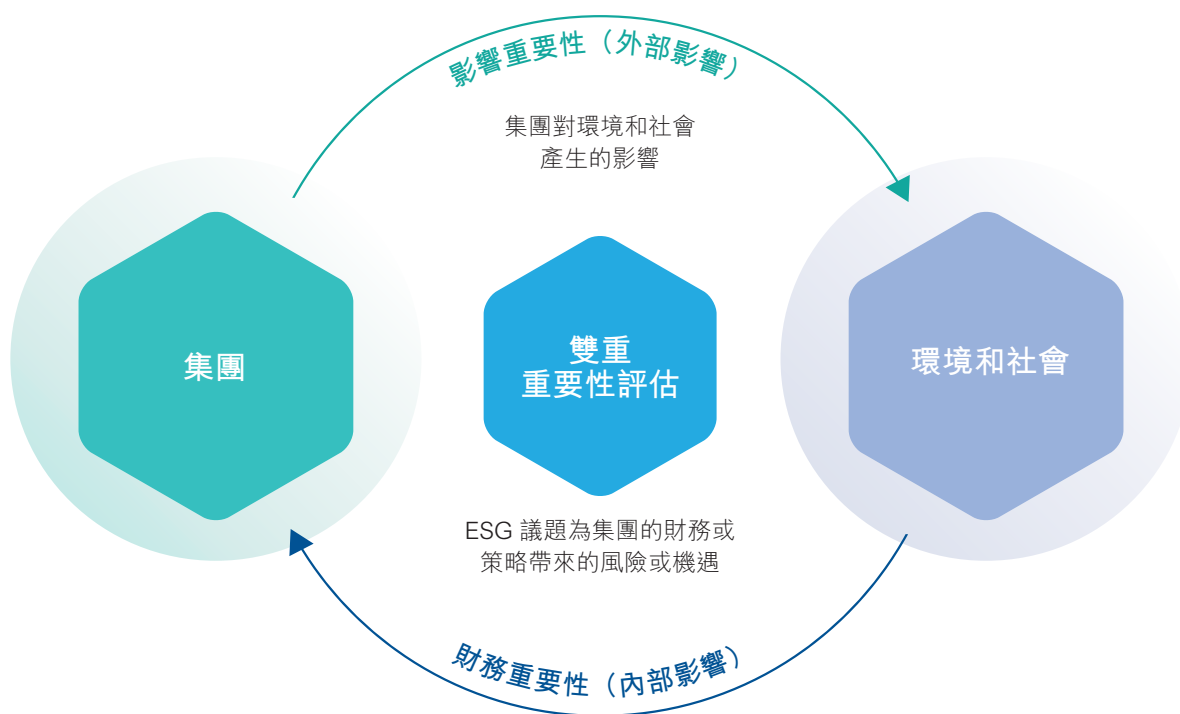


溝通渠道

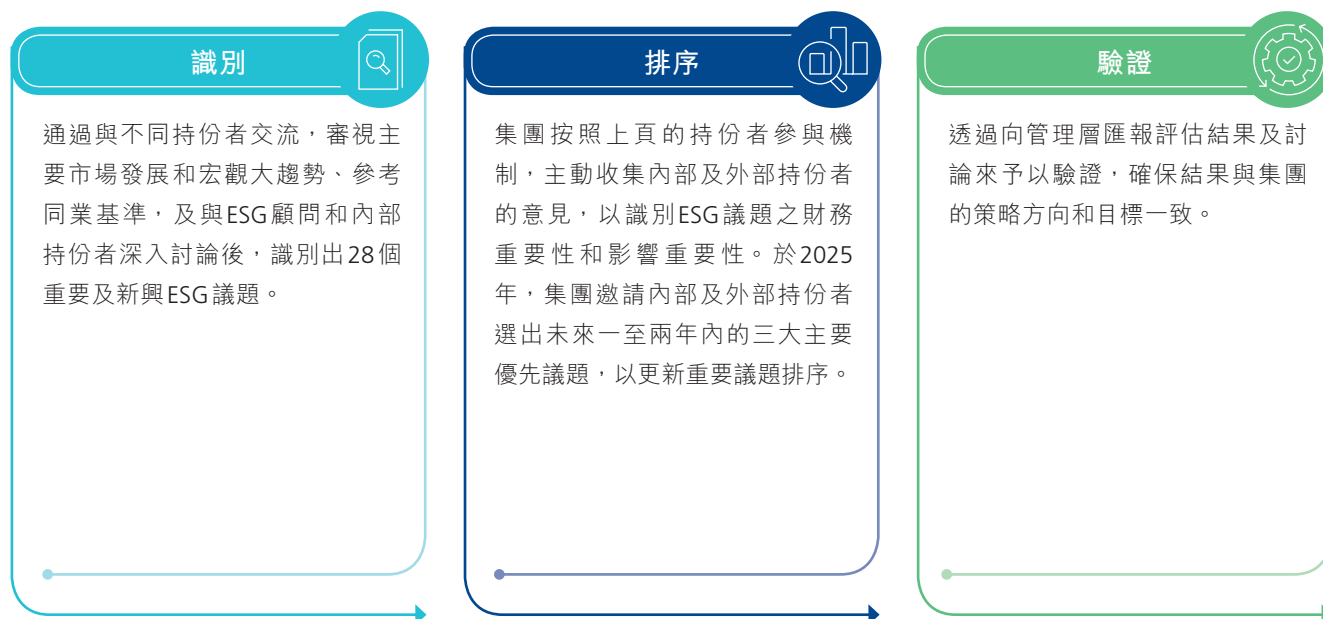


1.7.1 雙重重要性評估

集團持續採用雙重重要性評估方法，既考慮環境和社會問題對集團財務表現的影響，也同時考慮我們業務營運為環境和社會帶來的影響。



集團的雙重重要性評估透過識別、排序和驗證三個步驟來進行，對於制定和完善集團的 ESG 策略框架具關鍵作用。



本年度，集團就2024年重要性評估中被列為最高重要性的ESG議題進行全面檢討，確保相關議題的排序能夠持續與持份者不斷演變的期望、集團策略目標，以及其對環境與社會的廣泛影響保持一致。我們邀請內部與外部持份者，了解他們對ESG議題及我們的重要議題矩陣的看法。內部持份者包括員工，外部持份者則由投資者、供應商、承辦商、企業客戶、企業夥伴及社區夥伴組成。

集團根據持份者的意見，得悉其優先關注的重點，作為更新三大ESG議題的依據。集團管理層亦評估關鍵發展、宏觀趨勢及同業實踐，以審視並調整被視為對集團具重要性的議題。經更新後的排序亦反映ESG議題的多變性，確保集團持續應對對環境與社會具有重大影響的迫切問題。相關結果亦有助集團確定必要行動及分配資源至已識別的重要議題。

電訊盈科2025年重要議題矩陣

更新後的重要性評估結果已列載於「2025年重要議題矩陣」。矩陣以「影響重要性」和「財務重要性」來作為評估基準，其中縱軸(Y軸)反映集團相關業務對環境和社會的影響程度，而橫軸(X軸)則反映相關議題對集團企業價值的影響程度。雙重重要性評估結果已獲董事會審核確認。



2025年三大最重要的議題分別是「創新」、「客戶資料私隱及保護」和「資訊保安及管理」。我們已建立健全的管治機制及實施相關政策來管理上述議題。有關這些議題的管理措施和方針，請參閱「提供以客為本的服務」、「以道德領航 打造卓越企業文化」以及「提供綠色解決方案」章節。

下表概述集團的重要議題、其重要性及影響範圍。

議題重要性	範疇	ESG 議題	影響範圍						
			員工	企業夥伴	社區夥伴	企業客戶	零售客戶	股東及投資者	供應商及承辦商
最高重要性	產品責任	創新	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	產品責任	客戶資料私隱及保護	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	產品責任	資訊保安及管理	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	企業管治	反貪污	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	僱傭及勞工準則	職業安全與健康	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	產品責任	客戶健康與安全	✓			✓	✓		✓
	企業管治	企業管治及風險管理	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	產品責任	系統性風險管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	產品責任	客戶服務及滿意度	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	僱傭及勞工準則	僱員挽留及人才發展	✓					✓	
	產品責任	可靠的服務及產品	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	環境	能源效益	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	產品責任	負責任的宣傳及溝通		✓			✓		
中等重要性	社區	人才培育	✓		✓			✓	
	社區	創新文化	✓		✓			✓	
	企業管治	競爭行為	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	環境	溫室氣體排放	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	供應鏈管理	供應鏈管理	✓			✓	✓		✓
	僱傭及勞工準則	員工福祉	✓					✓	
	社區	數碼共融	✓		✓			✓	
	供應鏈管理	可持續採購	✓			✓	✓		✓
	環境	綠色資訊及通訊技術解決方案	✓	✓		✓	✓	✓	
	僱傭及勞工準則	人權	✓					✓	✓
較低重要性	社區	社區投資	✓		✓			✓	
	環境	廢棄物管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	環境	氣候變化韌性	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	僱傭及勞工準則	多元化與包容性	✓			✓		✓	
環境	水資源保護	✓	✓	✓				✓	

● 產品責任 ● 企業管治 ● 環境 ● 僱傭及勞工準則 ● 社區 ● 供應鏈管理

上表中以「✓」表示受該重要議題影響的持份者。

1.7.2 持份者溝通與回應

集團在重要性評估中，從持份者收集了具建設性的意見和回饋。以下是持份者對關鍵問題的摘要，以及我們的回應：



環境：

問題 1：面對氣候變化，集團如何評估和管理氣候風險和機遇，以增強業務韌性？

我們的回應：

於2025年，集團根據《ESG守則》D部分氣候相關披露及參考國際可持續準則理事會《國際財務報告準則》S2號氣候相關披露，進行氣候情景分析。集團已將氣候相關的風險和機遇，包括物理和轉型風險及機遇，全面納入集團健全的企業風險管理框架中，並通過企業風險管理流程定期評估和監測這些風險和機遇，以確保全面掌握其潛在影響。

詳情請參閱「優化環境治理」及「良好管治」章節。



社會：

問題 2：集團如何推動數碼創新，提升網絡連接力並為客戶和社區創造正面影響？

我們的回應：

集團致力以數碼創新作為業務轉型及提升連接能力的關鍵動力。於2025年，我們進一步將AI、5G及低地球軌道衛星連接方案等先進技術，融入營運及服務中。同時，我們推行全面的培訓計劃，提升員工運用AI的技能；並通過與領先機構合作，推出多項創新方案，包括為偏遠地區提供穩定可靠的連接服務、智能自動化應用及先進生成式人工智能（「GenAI」）工具等。

通過持續探索新技術與應用，集團持續為持份者創造價值，為建立更智慧，更互聯的未來作出貢獻。

詳情請參閱「共享社會價值」章節。



管治：

問題 3：集團如何確保客戶資料受到保護、恪守資料私隱標準，並協助客戶防範詐騙？

我們的回應：

集團全力保障客戶資料安全，並遵守相關資料私隱標準。2025年，香港電訊更新了《私隱聲明（客戶專用）》，以配合不斷演變的監管要求與行業最佳實踐，進一步強化相關執行措施。為加強保障消費者，香港電訊參與《保障消費者防詐騙約章3.0》，成為簽署機構之一，加強打擊詐欺和保護客戶利益的措施。此外，集團持續以「認可發送人」身份參與「短訊發送人登記制」計劃，確保訊息真確性，降低網絡釣魚及詐騙風險。上述措施反映我們致力透過健全的資料私隱及保障措施，維持客戶的信任。

詳情請參閱「共享社會價值」章節。

2

良好管治

集團以負責任及可持續的方式推展各項業務，並在決策及日常營運中全面考慮ESG因素。同時，我們致力提供高質素且可靠的產品與服務，確保符合相關法規要求，並持續超越客戶期望，為持份者創造長遠價值。

我們對UNSDGs的貢獻

9

產業、創新
與基礎設施



- 維持高水平的網絡可靠性、能源效益及韌性。
- 發展可靠、可持續及具韌性的數碼基礎設施，支持香港智慧城市發展。

12

負責任消費
與生產

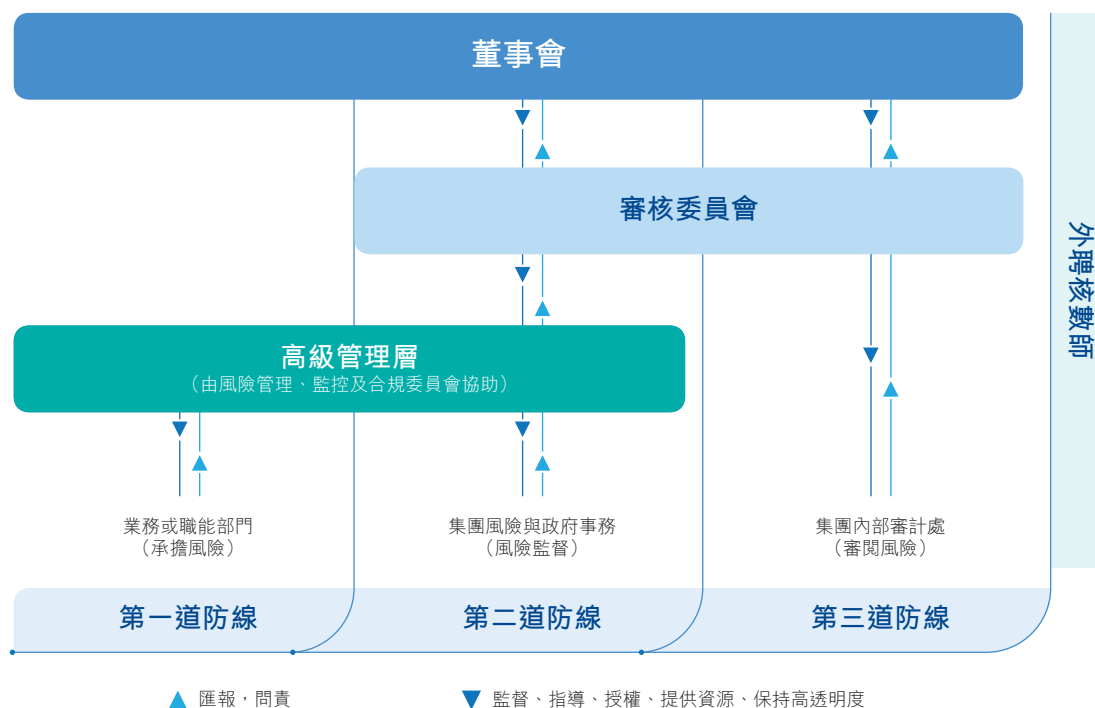


- 透過重用及回收減少廢棄物，並與供應商推動可持續採購及採用環保物料。
- 繼續將可持續發展因素融入企業管治及營運。



2.1 企業風險管理

風險管理是企業管治的重要一環，有助抵禦外部環境不斷演變之挑戰。集團實施之企業風險管理框架符合《ISO 31000: 2018 風險管理 — 指引》，以「三道防線」模式為基礎，綜合從上而下及從下而上的風險評估方法。包括氣候相關的各項ESG風險和議題亦已全面納入企業風險管理框架內。



在此框架下，每個業務和職能部門充當風險承擔者和第一道防線，負責持續識別、評估、監察和緩解各類風險（包括可持續發展和氣候相關風險）。ESG 和氣候相關風險作為其中一項被考慮的風險，其風險狀況會按預先設定的可能性及影響程度進行持續監察及更新。各部門亦須向集團風險與政府事務匯報其風險評估工作。集團風險與政府事務作為第二道防線，負責對第一道防線的相關工作提供監督及諮詢支援，確保風險及合規管理得以有效實施，同時監察相關控制措施的有效運作，並審視集團重大風險暴露的相關範疇。我們定期向審核委員會匯報重大 ESG 及氣候相關風險與相應減緩措施，為集團適時管理核心可持續發展風險提供支持。集團內部審計處作為第三道防線，針對風險管理提供獨立核證並直接向審核委員會匯報。

ESG 及氣候相關風險及機遇已全面納入集團各項業務營運考量，由董事會監督，並由各級員工共同承擔責任。此類 ESG 及氣候相關風險亦已整合至集團企業風險管理框架內，並透過培訓確保員工在日常營運中充分認知相關 ESG 議題。集團積極監察對其業務及價值鏈具有重大影響的 ESG 及氣候相關風險。其中，我們通過氣候情景分析，更深入了解氣候相關風險與機遇的發生可能性、影響程度及集團的風險暴露程度。有關集團氣候相關風險與機遇管理、氣候情景分析及企業風險管理的詳情，請分別參閱「管理氣候相關風險及機遇」章節及本年度年報的「企業管治報告」章節。

2.2 以道德領航 打造卓越企業文化

2.2.1 以可持續發展相關政策為指導原則

集團致力在業務營運的各層面維持良好管治和誠信。所有員工在代表集團與客戶、外部持份者、監管機構或公眾溝通時，必須嚴格遵守集團的政策和程序。集團已將包括環境治理、社會責任及企業管治的ESG原則全面融入集團營運及內部指引，亦已向公眾公開部分政策。集團通過具透明度的ESG表現披露、社區舉措及管治監督情況，向持份者展示其對可持續發展的承擔，使其深入了解集團的可持續發展實踐。

於2025年，集團完善相關政策以強化企業管治水平。相關政策已經透過風險管理、監控及合規委員會獲董事會批准，旨在確保各業務及職能部門落實妥善管治與合規責任，並將透過針對性溝通與行動予以支持。

範疇	政策	2025年更新
 <p>可持續發展管理方法</p>	<ul style="list-style-type: none"> 行為守則 可持續發展政策# 	<ul style="list-style-type: none"> 參考《ESG守則》、ESG評級方法以及同業比較，檢討及更新《可持續發展政策》（前稱《企業社會責任政策》），藉此符合市場最佳實踐。相關修訂已於本年度獲風險管理、監控及合規委員會批准。
 <p>管治</p>	<ul style="list-style-type: none"> 反賄賂及貪污政策# 反賄賂及貪污政策聲明(供外部使用)# 反賄賂及貪污程序手冊# 打擊洗黑錢及恐怖分子資金籌集政策 董事會多元化政策 員工多元化政策# 企業事故應變計劃 企業事故升級通報指引# 資訊科技保安政策 舉報政策 	<ul style="list-style-type: none"> 更新《反賄賂及貪污政策聲明》、《反賄賂及貪污政策》及《反賄賂及貪污程序手冊》，以確保符合香港《防止賄賂條例》及集團營運所在各司法管轄區適用的其他所有反賄賂法律。 制定《員工多元化政策》，進一步鞏固集團對非歧視性僱傭實踐的承諾，並積極推動多元共融。 《企業事故應變計劃》作為內部指引，協助員工應對各類企業事故，包括但不限於基礎設施故障、網絡安全及資料外洩事件。我們新制定《企業事故升級通報指引》，以補充《企業事故應變計劃》，為集團內部提供系統化的框架，以匯報重大合規風險及營運風險事件。

範疇	政策	2025年更新
 <p>客戶及市場</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 欺詐及保安事故處理政策 • 知識產權權利政策 • 個人資料私隱政策 • 私隱聲明(客戶專用)[#] • Cookies政策[#] • 敏感資訊監察政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 香港電訊已更新《私隱聲明(客戶專用)》，提供了更清晰的指引說明客戶可如何聯絡適當的資料保護主任提出查詢，並概述如何利用AI使用其個人資料，提升客戶對其資料使用的透明度。 • 新訂的《Cookies政策》闡明香港電訊如何收集Cookies與其運作方式。若網站訪客對私隱或安全有疑慮，可通過瀏覽器設定停用Cookies。
 <p>僱傭</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 人力資源政策 • 職業安全及健康政策[#] • 私隱聲明(職位申請者及在職員工專用) 	<ul style="list-style-type: none"> • 我們根據原有的內部聲明及指引，正式制訂獨立的《職業安全及健康政策》，旨在於所有業務場所中建立更安全及健康的工作環境，預防工傷及疾病，確保符合相關安全健康法規要求，並培養持續改進安全表現及實踐的文化。該政策已於本年度獲風險管理、監控及合規委員會批准。
 <p>環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化政策[#] • 水資源管理政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 集團參考本地及國際相關標準與原則後，已於本年度制定《氣候變化政策》，以應對氣候變化、減低對環境的負面影響，並透過有效的能源管理及減少溫室氣體排放，為股東、客戶及社會創造長遠價值。有關政策已於本年度獲風險管理、監控及合規委員會批准。
 <p>供應鏈管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 集團採購政策和原則 • 供應商行為守則 	<ul style="list-style-type: none"> • 於2025年並沒有更新。

[#] 在報告期內已更新或新制定的政策。

2.2.2 恪守商業道德實踐

集團通過具透明度的實踐和穩健的企業管治框架，確保與全球及本地持份者的溝通中秉持商業誠信。我們嚴格遵守集團的道德標準，以及營運所在司法管轄區的相關法律和法規。在完善的政策及程序框架下，集團所有成員，包括董事、高層人員和員工，均須遵守高於當地法律要求的行為準則。在適用環境下，我們亦鼓勵相關合作夥伴，如供應商、承辦商、承包商、受訓人員、借調員工、臨時工、義工、實習生及代理，遵守同等水平的道德標準。

我們的商業道德管理方法

反賄賂及貪污

董事會在集團所有層面的營運中對賄賂及貪污行為採取嚴格的零容忍政策。《反賄賂及貪污政策》列明所有董事、高層人員、員工及代表集團的外部人士均須遵守此政策，確保廉正、透明及誠實地執行工作以減低貪污風險。

為配合集團的《反賄賂及貪污政策》，我們制定了《反賄賂和貪污程序手冊》（「《程序手冊》」），為識別、預防和管理賄賂與貪污風險提供詳細和實用的指引，並確保集團在全球業務營運中秉持最高誠信和道德操守的承諾。若員工對某項行動、交流或交易是否可能構成賄賂或貪污行為存疑，應參考《程序手冊》。

該《程序手冊》旨在針對集團面臨的風險，包括但不限於禮品與款待、慈善捐款、政治獻金、通行費以及回扣等，並制定了明確的審查和批准程序。

作為一家全球性的科技、媒體和電訊集團，我們嚴格遵守國際反貪污框架原則。我們已更新《反賄賂及貪污政策聲明》、《反賄賂及貪污政策》和《程序手冊》，以確保符合香港《防止賄賂條例》及集團營運所在司法管轄區所有適用的反賄賂法律。

我們透過全面的反賄賂及貪污線上重溫培訓課程，提高所有員工相關認知。該培訓由集團風險與政府事務舉辦，向員工重申集團於報告期內已強化的《反賄賂及貪污政策》和《程序手冊》當中的核心原則。所有員工（包括新入職員工）均須參加此培訓。本年度，外部法律顧問向董事會進行了一場有關反賄賂及貪污的專題講座。

於2025年，集團並未因違反《防止賄賂條例》（第201章）或其他適用之反賄賂和貪污法律法規有關的法律案件而被定罪或處以罰款，集團或其員工亦不牽涉任何因貪污行為而裁定的訴訟案。

於2025年，集團並未出現任何與利益衝突相關的違規事件。

<p>反競爭行為</p>	<p>集團致力於遵守所有適用的競爭法，包括香港的《競爭條例》。我們的《行為守則》中明確禁止任何形式的反競爭行為。集團的監管事務委員會負責監督和監察與其他實體的互動，以確保業務運作公平且符合法規。</p> <p>於2025年，集團並未涉及任何不當競爭行為，體現我們維持公平競爭的經營理念。</p>
<p>反洗黑錢及 反恐怖主義融資</p>	<p>集團已制定健全的《打擊洗黑錢及恐怖分子資金籌集政策》，要求所有附屬公司、員工及聯營公司在其日常運作中遵守香港相關法律。業務部門亦定期進行風險評估和監察，以確保持續符合法律及監管要求。</p> <p>集團針對區塊鏈交易引入強制性的「了解你的交易」協議，進一步強化反洗黑錢措施，反映我們對交易誠信和合規性的承諾。我們已制定清晰的利益衝突處理指引，並在內聯網提供所需的表格供員工使用。</p> <p>於2025年，集團並沒有記錄任何洗黑錢的違規行為。</p>
<p>舉報</p>	<p>集團致力於維持卓越的企業管治標準，確保業務運作符合道德，並兼顧透明度、問責制及誠信。此承諾確保集團遵守適用的相關法例法規，同時保障股東、投資者、客戶、董事和員工的利益及安全。</p> <p>為秉持負責任的標準，我們鼓勵所有內部及外部持份者在保密的情況下，經集團內部審計處向審核委員會舉報懷疑的不當行為。所有舉報個案將按照集團的《舉報政策》進行記錄、評估和調查。由一名獨立且具資歷的成員（例如集團內部審計處主管）代表審核委員會主席擔任個案經理。</p> <p>所有舉報個案均會以高度保密方式處理，我們亦會定期檢討和更新《舉報政策》。在調查完成後，將會向風險管理、監控及合規委員會提交詳述調查結果、影響評估及改進建議的報告，必要時亦會提交予審核委員會審閱。</p>
<p>知識產權</p>	<p>集團致力於保障自身、客戶、供應商和業務夥伴的知識產權。為確保符合相關法律法規，集團制定了《知識產權政策》。該政策適用於我們的市場推廣材料，而我們亦要求供應商和業務夥伴嚴格遵守業務合約中所列明的知識產權相關標準。</p>
<p>合規文化</p>	<p>董事會已建立《行為守則》，為董事、高層人員及員工提供全面的行為準則及企業責任框架，以維持高於法律要求的標準。違反政策可能遭到警告甚至解僱，具體程度取決於違規性質與嚴重性。為強化這些標準並推廣合規文化，員工會持續接受培訓，以掌握相關法律法規的最新發展。</p> <p>作為員工入職培訓計劃的一部分，新員工須完成線上風險與合規入職培訓，內容涵蓋企業風險管理、反賄賂與貪污、反洗黑錢與反恐怖主義融資、舉報、資料私隱、科技及網絡安全風險，以及國際貿易合規等範疇。</p>

資料私隱與資訊安全

集團致力恪守嚴格的網絡安全標準及數據保護原則，以保障客戶及業務數據安全。董事會對網絡安全及資料私隱事宜承擔整體監督責任，而集團數據保護主任則負責監督營運責任及資料私隱與保障相關法規的合規情況。

2025年，集團委任專責的資訊安全總監，負責領導集團首席資訊安全主管職能及第二道防線的科技風險管理工作，強化與技術部署及網絡安全相關的管治、風險監督及合規能力，以提升我們的業務韌性及監管準備度。此外，集團亦已參考ISO/IEC 27001等行業最佳實踐制定一系列資訊安全政策，並定期審視以確保其持續適用及有效。

在集團層面，集團資訊及網絡安全評議會負責監督網絡安全相關措施、投資及基礎設施的日常維護工作，包括網絡、伺服器及終端設備。其職權範圍亦包括直接向高級管理層匯報重大問題(如有)。集團資訊及網絡安全評議會持續評估集團的網絡安全風險狀況，監察可疑活動，並執行各項防範網絡攻擊的措施，同時根據不斷演變的威脅，持續更新相關政策及技術。為確保我們的網絡安全措施持續有效，我們不時邀請獨立第三方專業團隊進行外部審查。

在部門層面，我們多個業務及職能部門已獲得ISO/IEC 27001認證，反映集團對全面的數據安全管理及保護的承諾。我們的內部政策將這些標準融入到日常營運中，以確保符合現行的法律及監管要求。

集團已制定全面的內部政策及對外公開的私隱政策相關文件(如《私隱聲明》、《Cookies政策》及《個人資料收集聲明》)，以規範整個數據週期管理，當中包括個人資料的收集、使用、處理、轉移／共享、保存及刪除。此外，本集團恪守《個人資料(私隱)條例》(第486章)的所有規定，包括但不限於資料當事人查閱其個人資料的權利。這些政策與文件清晰界定處理資料時的角色及責任，並列明適當的安全措施，以確保資料的機密性、完整性，以及資料私隱保護方面的問責制。集團受監管的電訊業務亦嚴格遵守《電訊條例》(香港法例第106章)下的「綜合傳送者牌照」規定，禁止在未經客戶同意的情況下，將個人資料用於次要用途，例如將資料租用、出售或提供予第三方。

除保障資料私隱及資訊安全外，集團亦極為重視對網絡安全及資料私隱事件的迅速應對。我們的事務管理方針以嚴謹管治為基礎，結合主動監察與迅速而系統化應變，以維持最高標準的服務可靠性。我們通過持續實時網絡監控，及早識別各類相關問題，包括業務中斷或網絡安全威脅。憑藉快速偵測風險的能力，我們能主動優先處理相關問題，將對業務的負面影響降至最低，保障業務持續進行。我們實施標準化的事件管理流程，確保事件及時上報至相關團隊及管理層級，其後開展根本原因調查及協調跨職能部門處理事件。我們透過事後檢討與場景模擬訓練總結經驗，持續優化流程。

於2025年，集團為業務及職能部門領導層舉辦了兩場網絡安全意識相關培訓，旨在加深高級管理層對網絡安全最新趨勢的認識。

報告期內，集團並無發生任何經證實的客戶私隱外洩事件。

2.3 可持續的供應鏈管理

2.3.1 秉持供應商道德標準

集團已實施《供應商行為守則》(「《守則》」)，明確訂立我們對供應商的期望，促進符合相關合規標準的商業道德實踐。我們鼓勵供應商在其整個供應鏈應用《守則》。《守則》在集團網上對外公開，我們亦定期檢討及更新《守則》，以應對各項ESG議題及確保其合乎現行法律和法規。董事會負責監督集團的供應商ESG項目，包括審批及定期檢討該《守則》及相關政策。

集團亦因應供應商篩選和管理流程制定了一套《集團採購政策和原則》。相關原則為每個供應鏈環節界定控制機制，並為有效的採購做法訂立準則，確保與集團企業社會責任保持一致。我們亦將綠色採購等ESG因素納入《集團採購政策和原則》中，加強集團對環境可持續發展的承擔。為維持一致的道德標準和合規要求，集團為指定員工(如集團策略採購事務部門相關成員)提供採購、供應鏈管理及環境與社會標準的相關培訓。

2.3.2 可持續採購實踐

作為環保促進會《可持續採購約章》的創始成員，集團致力實施可持續採購，以管控供應鏈中的ESG風險。《可持續採購約章》為成員提供協作平台，共同支持UNSDG的第12項「負責任消費和生產」。我們密切監察供應商對環境和社會標準的合規情況，評估其ESG風險狀況，推動供應鏈管理的持續改進。

集團積極與主要供應商合作，採購可持續材料、使用再生包裝，並在運送過程中減少使用即棄包裝。我們承諾避免採購或使用來自剛果民主共和國或其鄰近國家涉及非法活動的衝突礦物，包括錫、鉍、鎢和金，並嚴格遵守營運所在地的所有相關衝突礦物法規。此外，我們已制定相關政策，以降低我們對高風險地區的風險暴露，並防止供應鏈中出現現代奴隸的情況。集團亦要求參與採購活動的員工申報其無利益衝突，確保誠信及透明度。

集團的品質管理系統已取得ISO 9001:2015的認證，該體系為管理供應鏈與監控供應商表現提供結構性框架。供應商被劃分為重點一級供應商和非重點一級供應商，以便實施相應的溝通工作及要求。集團通過與供應商定期溝通，持續評估供應商的ESG實踐，向供應商分享評估結果以支持其持續改進。我們亦在有需要時為供應商提供環境與社會標準的相關培訓和指導。

供應商類別	數目
重點一級供應商	31
非重點一級供應商	4,825

在供應商篩選和評估方面，於4,856間一級供應商中，31間被歸類為重點一級供應商，佔總採購支出近百分之七十三。2025年，集團並未識別出任何供應商存在具重大實際或潛在負面影響。

集團致力確保所有營運及供應鏈均無強迫或強制勞動情況。集團已對主要營運業務、供應商類別及主要營運地區進行評估，並未識別出與此類行為相關的重大風險。集團將持續檢討及強化相關政策及管控措施，以減低業務及供應鏈中出現強迫或強制勞動的風險。

所有已識別的風險及相關事件均受監控，並與供應商及業務夥伴共同採取糾正措施。倘若需要採取糾正措施，我們會向供應商提供明確的改進意見、期望和指引。若供應商經多次跟進後仍無改善，集團策略採購事務部門將諮詢相關業務部門，並在必要時將該供應商從認可名單中移除。集團策略採購事務部門一直鼓勵及向供應商提供具體指引，確保其遵守《守則》。

集團致力支持本地經濟並促進營運地區的可持續發展。集團在主要營運地區的採購預算中，有百分之九十一分配予當地供應商，涵蓋支持業務運作所需的產品及服務。透過優先採用當地供應商，集團不僅強化地區供應鏈，亦為營運地區創造就業機會並帶動經濟增長。

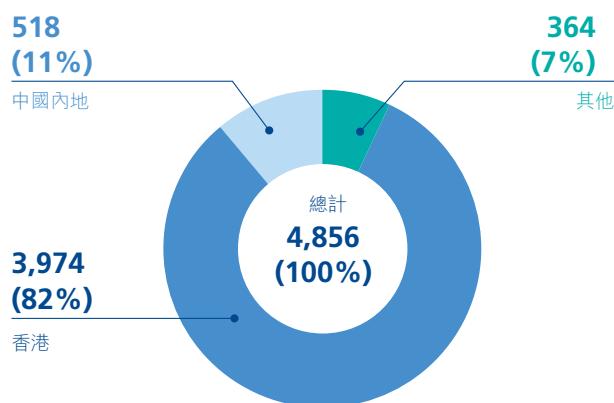
2.3.3 供應商評估

供應商甄選

我們要求所有供應商必須填寫「供應商註冊表格」，當中包括對其品質保證流程、ESG 表現以及企業管治實踐的評估。可持續發展相關條款亦已納入集團的標準採購合約中，要求供應商遵守環境及職業安全健康規例，使其與集團的標準及期望保持一致。

作為甄選供應商流程的一部分，我們會考慮供應商的 ESG 和營運表現，同時綜合評估多項因素，包括業務相關性、以及國家、行業和商品相關的特定風險，深入了解其營運實踐，並要求供應商提供 ESG 報告、ESG 政策及 ISO 認證等相關證明文件。集團會優先考慮對可持續發展實踐作出堅定承諾的供應商，同時為所有潛在供應商提供平等機會。此篩選標準一視同仁，不論供應商的業務規模或員工結構，甄選準則均建基於其是否符合集團既定標準。為確保供應商甄選過程的公平性，參與採購工作的員工須提交申報，確認不存在利益衝突，採購團隊亦會接受相應培訓，以確保其全面遵守集團程序規範。

按地理位置劃分的供應商分佈



供應商評估

集團各業務和職能部門須負責定期評估供應商的表現，重點關注產品及服務質素，及其營運對環境和社會的影響。

作為持續評估供應商的一部分，集團定期檢視供應商的 ESG 實踐，以確保其做法與集團的可持續業務承諾一致。集團由引入供應商階段起，便要求供應商確認其已實施企業社會責任或 ESG 相關舉措，並一併評估其他績效準則，以支持合規及負責任採購。2025 年，集團對重點供應商共進行了 163 次直接會面及 50 次桌面評估，確認大多數供應商已有既定的 ESG 實踐。

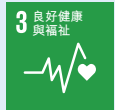
集團對供應商表現進行全面評估，涵蓋產品質素、交貨週期及售後服務等因素。如供應商表現在評估中未如理想，我們將要求其在指定時間內採取合適糾正措施。集團視《守則》為供應商所需遵守的最低 ESG 標準。若供應商在指定時限內持續未能達到集團的最低 ESG 要求，集團將視乎情況與其暫停合作、終止合約或將其列入黑名單。集團致力透過提升供應商對 ESG 最佳實踐的認知、能力建設及激勵措施(涵蓋氣候行動與人權等領域)，強化與供應商的合作關係。

3

共享社會價值

集團致力為社會帶來正面貢獻，建立更美好的未來。我們深信多元化且具備能力的人才庫，是推動數碼創新及為社區創造價值的關鍵。為實現此目標，我們致力營造一個包容和互相尊重的工作環境，讓每位員工感到被重視與賦能。我們藉此方針吸引並挽留各類人才，充份發揮其專業知識和才能，應對我們所服務的社區不斷變化的需要。

我們對UNSDGs的貢獻



3 良好健康與福祉

- 實施對特定場地的控制措施、安全工作程序，強制員工配備個人防護裝備及要求主管提供工作簡介，同時就事故展開迅速檢討及更新風險控制措施。



9 產業、創新與基礎設施

- 持續投資數碼基礎設施，支持經濟及社會發展。
- 提供關鍵通訊服務，支持香港的智慧城市發展。



4 優質教育

- 持續與政府及大學合作推行「Earn & Learn 職學計劃」，為每名學員配對專家導師，安排其參與5G、AI及智慧城市相關實踐項目。



11 可持續城市及社區

- 將5G網絡覆蓋範圍延伸至郊野公園等偏遠及服務不足地區，提升安全、共融及緊急通訊支援。
- 提供無障礙數碼服務，支持弱勢社群及促進以人為本的城市化發展。



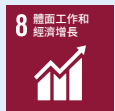
5 性別平等

- 透過共融領導力培訓計劃、公平職業發展機會及家庭友善工作環境措施，維護性別平等。



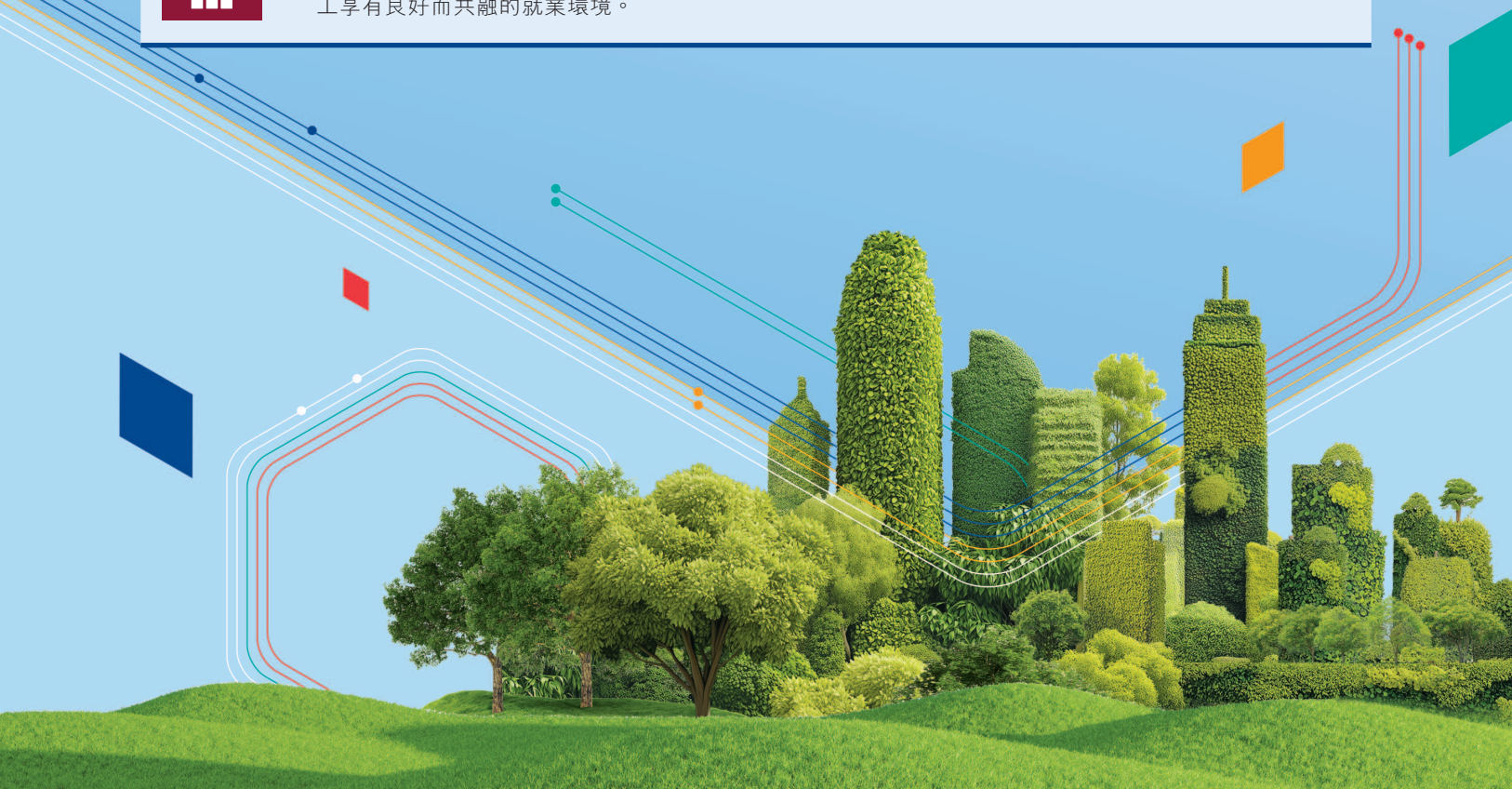
17 促進目標實現的夥伴關係

- 透過員工義工服務、贊助、非現金捐贈及持續社區參與，其中包括長期項目「長者愛心線」，支持社會各階層。



8 體面工作和經濟增長

- 遵守國際勞工標準、保持透明的職業發展路徑和有系統地投資於員工技能，確保員工享有良好而共融的就業環境。



3.1 推動數碼創新與價值

集團透過擴充5G網絡能力、覆蓋全港光纖網絡及建設AI驅動的服務體系，推動香港智慧城市發展。我們的首要目標是提供可靠連接服務，支持企業數碼轉型。我們透過IoT與雲端原生平台整合的解決方案，促進企業轉型，支持香港作為領先智慧城市的持續發展。

案例：香港電訊推出亞洲首個800G AI Superhighway，推動負責任AI應用

香港電訊推出亞洲首個以CE2.0技術為基礎的800G廣域網絡解決方案AI Superhighway。該方案採用專用光纖私人網絡，旨在支持香港的企業安全及負責任地部署AI應用及高效能運算。

此方案為數據中心、科研機構及企業提供超低時延、高容量的網絡連接，能夠高速傳輸大型數據集，用於大型語言模型驅動的AI模型訓練，同時支援科學模擬、基因組學、AI驅動的客戶服務解決方案等數據密集型應用。透過將多個低速網絡連接整合為單個具能源效益的800G連接，該方案帶來以下效益：

- 為敏感數據傳輸提供強大保護
- 提供無可比擬的處理速度，讓用戶可實時處理數據和更快完成數據密集型的工作
- 增強可擴充性，快速部署新的AI服務及應用，而不受頻寬限制
- 提供卓越可靠性，具有強大的備用網絡及自動切換機制
- 有機會降低營運成本及基礎設施的複雜性

AI Superhighway充分體現集團加速普及企業應用AI的承諾，並致力於連接香港的數據中心、AI數據中心、研究機構、大學和企業的AI與超級運算資源，為香港先進科技發展奠定堅實基礎。

3.1.1 擴展光纖網絡和5G覆蓋範圍

集團持續擴展5G網絡，目前已覆蓋全港百分之九十九的地區。隨著香港正式進入5G時代，集團正積極推動5.5G，加強未來網絡連接能力。截至2025年12月底，我們已在港設立19,097個Wi-Fi熱點，讓客戶隨時隨地輕鬆連接網絡。

集團致力引領科技演進，不斷提升服務質素。我們榮幸成為本港首個符合歐洲電信標準協會第五代固網進階版(「F5G-A」)標準的網絡供應商。配合保證可靠體驗(Guaranteed Reliable Experience)，我們整合先進的訊息處理技術應用於自動故障預測與監測、大數據網絡分析及快速故障切換與恢復，確保提供高韌性、超高速及低時延的網絡。

我們獨立的5G網絡支援公私營機構推行創新，提供精確位置追蹤、於網絡用量高峰期提供無縫服務，為香港大型活動提供優質的連接能力。於2025年，我們進一步擴展流動網絡，新增94個基站，包括中九龍繞道及數碼港第五期擴展工程，加強室內與室外的覆蓋。我們亦完成香港體育館、香港會議展覽中心、香港仔隧道等多個地點的3.3GHz及3.5GHz 5G網絡升級。另外，香港電訊因應持續增長的數據需求，擴大港鐵的網絡容量。在港鐵CT149項目所涵蓋的24個車站中，已完成14個3.3GHz及3.5GHz C頻段升級。

為積極配合政府推動盛事經濟，香港電訊已將其流動基幹從10Gbps提升至25Gbps，覆蓋香港多個主要大型活動場地，包括啟德體育園、香港體育館及香港單車館，成為本港首家採用此先進技術的電訊服務供應商。是次升級令香港電訊的網絡容量得以提升，減低網絡擠塞或減速的情況，提供更快的網速、減少通話中斷及更順暢的串流體驗。此升級亦大幅提升高密度區域5G網絡的可靠性及流暢度，為大型活動的觀眾及使用者提供更佳的網絡體驗。

案例：與香港空運貨站攜手合作，打造全港首個5G專用網絡空貨運站

香港電訊與香港空運貨站(Hactl)合作，透過5G專用網絡及先進網絡連接，全面升級Hactl於香港國際機場內超級一號貨站的貨物處理系統，鞏固香港作為世界級空運貨物樞紐的地位。是次合作透過以下多方面提升Hactl的營運效率：

- **流暢操作無人駕駛電動拖車：**5G專用網絡讓Hactl實時協調無人駕駛電動拖車，有效地運輸貨物，並根據交通情況及安全程序靈活調整，減少人手處理的需要。
- **以巡邏機械人加強保安：**Hactl的保安機械人配備AI視像分析功能和5G專用網絡，能夠持續巡邏貨站，並透過專用和安全的5G流動通訊頻道把實時影像傳送至Hactl的保安控制中心，以便實時監測和偵測即時威脅並作出回應。
- **智能倉庫自動化：**Hactl的貨物智能定位系統連接5G網絡，能通過實時定位和自動貨物追蹤，簡化處貨流程。用作搬運貨物的智能剗車之間，及與中央操作系統可相互溝通，從而優化工作流程及減少人為失誤。

憑藉穩健的5G專用網絡連接各項設備與系統，我們支持聯網設備、機械人及視像分析功能等應用場景。該5G專用網絡完工後已分階段應用於智能空貨運站。



3.1.2 推動人工智能應用

促進數碼轉型

集團通過系統化部署AI應用，加速企業轉型和智慧城市發展。透過應用先進科技與機器學習能力於網絡營運及客戶方案，不但提升內部效率，亦為社會帶來具體而可衡量的效益。

於2025年，集團舉辦一系列內部GenAI培訓課程，並同時為客戶及弱勢社群舉辦多場AI工作坊。

為推動數碼共融，我們已舉辦逾170場AI工作坊，惠及超過15,000名客戶，並透過與社會服務機構聯手，為弱勢社群提供85場數碼素養外展活動，內容涵蓋AI基礎知識及科技技能。

「HKT人工智能與自動化學院」為員工舉辦了AI培訓課程，累計逾3,000參與人次，參加者反應正面，反映集團在快速發展的AI領域中，致力為員工提供具價值且有效的學習機會。AI的迅速發展正引領集團業務及可持續發展工作的變革。我們通過將AI技術融入服務及產品中，支援共融數碼社會的發展，推動具價值的效益。

香港電訊於DALA Awards 2025榮獲「最佳AI應用」優異獎。評審標準涵蓋策略配合、創新性、實際影響、擴展潛力及負責任的AI應用。此項殊榮肯定集團以負責任的方式推動企業應用AI，提升營運效率與促進數碼共融。

案例：通過AI加速數碼轉型

2025年6月，HKT Enterprise Solutions舉行一連五日的科技周2025，匯聚超過1,000名業界領袖、遠見者及創新者。活動期間共舉辦逾20場主題演講，向業界領袖及企業展示新興AI發展趨勢及最佳實踐，促進業界交流並加速數碼轉型。

是次活動以「AI+ Your Business」為主題，通過現場示範與專家講解，向業界展示了延展實境臨床應用、AI禮賓服務、AI無人機巡檢、AI超級運算及企業GenAI等多項專為助力企業加速數碼轉型而設計的創新方案。

科技周的展覽攤位亦展示多個領先的業界應用案例，包括「智能營運中心」(「IOC」)及「智慧校園」，彰顯此活動致力推動創新、賦能多元產業發展的宗旨。



3.2 提供以客為本的服務

集團致力通過提供優質的服務和產品以超越客戶期望，並讓客戶體驗更臻完善。我們定期收集和分析客戶意見，同時在每個環節採用負責任的營運實踐和創新方案以保障客戶利益。

3.2.1 客戶關懷與承諾

作為全球科技、媒體及電訊服務供應商，集團深知其服務及產品與客戶日常生活息息相關。董事會因此重申其承諾，將持續提升服務質素及安全標準，確保滿足客戶持續變化的需求。

內容傳播與負責任的市場推廣

集團承諾向客戶提供完整、準確及具透明度的資訊，協助其作出明智決策。我們嚴格遵守《商品說明條例》(第362章)，並維持嚴謹的合規框架，規範所有銷售及市場推廣人員均須接受強制性培訓並取得相關證書，所有宣傳資料在對外發布前亦必須經過系統化審核及批准。

我們已制定集團層面的《知識產權政策》，確保所有市場推廣資料符合版權法並防止任何侵權行為。此外，我們亦要求供應商和業務夥伴遵守業務合約中所規定的政策和標準。於2025年，集團及其附屬公司在廣告和標籤標準方面並無出現任何不合規的個案。

在內容發布方面，我們的電視業務受《廣播條例》(第562章)及相關法規監管。我們在節目播放前顯示分類標誌和勸喻訊息，提示觀眾節目的適宜程度，以確保負責任的廣播行為。針對年幼觀眾，我們在成人節目中提供家長鎖定功能，並在我們的串流平台上提供適合兒童的頻道和影視點播內容。

服務質素與可靠性

服務質素與可靠性是集團服務理念的基石。集團遵循一套嚴謹的質素管理程序，由專責客戶服務團隊監察執行，致力維持服務穩定性，同時遵守通訊事務管理局辦公室(「通訊辦」)頒布的規管指引。2025年，Now TV因收費電視服務發生中斷，收到通訊辦的強烈勸諭。我們隨即採取修復及補救措施，並加派人手支援及處理用戶查詢。未來，我們將持續提升服務質素，並採取措施以避免類似事件再次發生。

集團的品質管理系統已通過ISO 9001:2015 認證，而其資訊科技服務管理系統亦通過ISO/IEC 20000-1:2018 認證。我們透過下列關鍵績效指標評估服務可靠性：

	績效目標	2025年實際表現
csi		
服務可用率 ⁶	100%	100%
服務修復所需時間 ⁷	<60分鐘	100%
1010		
服務可用率 ⁶	100%	100%
服務修復所需時間 ⁷	<60分鐘	100%
網上行		
服務可用率 ⁸	99.99%	99.992%
服務修復所需時間 ⁹	<2 個曆日	99.90%

客戶健康與安全

集團對非電離輻射(Non-ionising radiation，簡稱NIR)的暴露情況實行嚴格監管。我們的基站均符合通訊辦所規定的NIR限值，經獨立測試驗證，相關報告亦已提交並取得啟用批准。我們將持續關注國際最新指引，以保障客戶及社會大眾的安全。

3.2.2 保障客戶私隱

集團致力維持最高標準的資料私隱及資訊安全，全面遵守所有相關法律法規。我們健全的內部監控架構旨在保障客戶利益並維護個人資料的完整性。在我們營運的所有司法管轄區內，我們均遵守相關私隱要求，包括香港《個人資料(私隱)條例》(第486章)。有關我們的資料私隱政策和內部監控的詳細資訊，請參閱「以道德領航 打造卓越企業文化」章節。

確保資訊安全

客戶信任以及在受監管業務中遵守最高法定標準是我們所有受監管業務活動的基礎。集團致力採取業內領先的資訊保護措施，提升營運安全。我們已建立一套全面的框架，涵蓋主動的風險緩解控制措施及系統化的事故應變措施，以應對潛在的資料外洩風險。董事會定期檢討管控措施的成效，並批准年度安全策略及相關預算。董事會亦保留委託獨立審核的權利，並可要求即時糾正任何重大缺失。同時，高級管理層須迅速上報重大事件或監管動態，確保由最高管理層作出有關風險承受程度、資源分配及策略方向的決策。

⁶ 核心網絡的可用率，即於觀察期內核心網絡正常運行時間的百分比。此目標不包括因已計劃或緊急的網絡維護與升級工作，及/或超出我們合理控制範圍之外的情況(例如不可抗力事件)所引致的服務中斷。

⁷ 於確定故障後修復核心網絡故障的平均時間，以60分鐘之內為指標。此目標不包括因已計劃或緊急的網絡維護與升級工作，及/或超出我們合理控制範圍之外的情況(例如不可抗力事件)所引致的服務中斷。

⁸ 寬頻網絡的可用率。

⁹ 於確定故障後修復核心網絡故障的平均時間，以兩個曆日之內為指標。此目標不包括因已計劃或緊急的網絡維護與升級工作，及/或超出我們合理控制範圍之外的情況(例如不可抗力事件)所引致的服務中斷。

資訊安全管治框架	集團的資訊安全管治框架建基於明確的責任劃分。每個業務部門及職能部門對其指定資訊系統和相關資產負上主要責任，包括邏輯存取控制、資訊分類和保護及存取程序的建立、記錄和定期審查。使用者須保管其憑證，遵守存取政策，並及時報告可疑事件。集團風險與政府事務擔任中央監督角色，負責管理資訊安全事件，確保合規，並協調跨職能部門應對違規或異常情況。
原則性存取控制	<p>資訊資產存取權限，乃嚴格基於合法且經授權的業務需要，並遵循「最小權限」、「職責分離」和「不得單獨操作」原則，確保存取權限僅滿足履行職務所需、分散關鍵職能以防止風險集中，而高風險操作亦須經過雙重授權或監督下進行。</p> <p>個人用戶帳號只分配給唯一登記用戶，一律禁止使用共享或通用帳戶。</p>
資訊分類與處理	<p>集團已於香港及海外，制定適用於所有電子及實體資訊資產的《資訊分類及存取政策》。資訊按敏感程度進行分類，並對識別、標記、複製、儲存、傳輸及處置等環節實施相應的控制措施。</p> <p>集團亦就資訊遺失制定了健全的相關處理程序，任何人員發現資訊遺失須立即通報，並須向集團風險與政府事務上報。事後亦需提交詳細報告，供集團風險與政府事務調查。</p>
第三方資料處理監督	當涉及第三方處理者時，集團會透過合約義務和其他適當措施，確保其完全遵守集團的資料處理和保留政策，及所有適用的法律法規。
滲透測試	集團定期進行滲透測試，透過內部及／或獨立第三方專家模擬真實情境下的網絡攻擊，主動識別漏洞並實施補救措施，以加強整體資訊安全防禦能力。
資料備份及復原演練	集團定期對關鍵資料進行備份，並將備份資料加密後儲存於場外設施，以增強抵禦資料遺失事故的能力。我們亦定期進行事故復原演練，以測試復原流程的有效性與及時性，確保實際事故一旦發生，關鍵系統及資料能在可接受的時間範圍內恢復。
資訊安全及資料私隱培訓	集團定期為員工提供資訊安全及資料私隱培訓，以加強員工對個人資料處理風險及合規的認知，並使其具備管理及保護資料、防範網絡攻擊的相關知識。培訓內容涵蓋識別及應對網絡釣魚電郵、惡意連結、虛假登入頁面、勒索軟件及深度偽造等主題，以及流動及便攜式裝置和GenAI工具的保安措施。於2025年，集團已向全體員工提供「個人資料保護及處理培訓」及「網絡安全意識培訓」。

為持續監察資訊安全，集團提供的網絡安全產品下的安全營運中心服務，以及雲端產品下的HKT Enterprise Cloud，均已獲ISO/IEC 27001認證。所有由集團管理的數據中心亦已取得ISO/IEC 27001認證。上述服務每年接受獨立第三方審計，以核實其持續符合認證要求。

保護客戶資料

我們根據資料的性質制定全面的《私隱聲明》，規範個人資料的收集、使用、儲存，積極實施保障客戶權益的措施。《私隱聲明》適用範圍涵蓋所有可能由集團（包括其附屬公司、聯營公司及關連公司）處理之個人資料，不論集團是資料使用者或資料處理者。

集團收集的所有個人資料均嚴格遵守《私隱聲明》中列明的目的予以使用、處理及應用。我們以《個人資料收集聲明》通知資料當事人其資料的合法用途。資料的保留時間不會超過達致既定目的所需的時間，及其後將根據適用的法律法規要求，以安全方式予以刪除或作匿名化處理。客戶均可按集團《私隱聲明（客戶專用）》及／或《個人資料收集聲明》中所載的程序提出要求，行使其就集團所持有的個人資料的查閱、更正及刪除權利。

此外，集團亦積極與其他網絡安全方案供應商合作，提升保障客戶資料的能力及成效。面對數碼轉型加速及雲端工作負載激增導致的網絡風險，我們致力透過開展雲端合規檢查及漏洞評估以應對上述挑戰，藉以盡量降低客戶資料暴露於網絡安全威脅。

3.2.3 資料私隱管治與事故應變

集團已建立完善的資料管治框架，就整個資料週期全面設置防範資料外洩、遺失及濫用的監控措施，確保全面符合香港《個人資料（私隱）條例》（第486章）、《電訊條例》（第106章）以及與集團所在營運地區的數據保護、網絡安全、私隱保護及電訊相關法例。

我們的《企業事故應變計劃》闡述了集團處理各類企業事故情境的應對方法，包括網絡安全及個人資料外洩事故。該計劃列出具體行動項目及關鍵考慮因素，以指引各業務單位與職能單位在應對事件時採取適當步驟。

下表概述根據《企業事故應變計劃》所制定的網絡安全事故及資料外洩事故之應變流程與關鍵績效指標。

事故應變和違規處理	指標和報告
<p>集團就網絡安全和資料私隱事故，訂立明確的職責分工及通報程序，應變流程涵蓋以下步驟：</p> <ol style="list-style-type: none">監測和警報：通過自動監察和內部通報識別潛在事件。分類和控制：評估事件嚴重程度並即時採取減緩措施，防止影響進一步擴大。調查和取證：確定事件的根本原因、影響範圍和補救措施。恢復和修復：確認資料及系統完整性後，恢復系統正常運作。匯報和通知：根據法律要求通知管理層、監管機構和受影響方。事後檢討：記錄經驗教訓，實施改進措施，防止類似事件再次發生。 <p>集團持續關注監管更新，以遵守最新資料保護規定，確保與持份者保持溝通。</p>	<p>集團追蹤以下關鍵績效指標，以加強問責：</p> <ul style="list-style-type: none">按嚴重程度劃分已監測的網絡安全或私隱事件數量。根據法律規定需要上報的事件數量。已接受網絡安全和資料私隱培訓的員工比例。 <p>報告中需明確說明，在報告期內是否發生重大或須報告的資料私隱洩露事件。</p>

此外，集團為確保能及時處理所有安全事故，內部已建立清晰的通報流程，讓員工就所發現的事故、漏洞或可疑活動作出報告。

保障客戶免受詐騙

作為由香港金融管理局、證券及期貨事務監察委員會、保險業監管局及強制性公積金計劃管理局聯合發布的《保障消費者防詐騙約章》（「《約章》」）的參與機構之一，集團將《約章》之原則納入日常營運中。我們提供核查渠道，開展強制性員工培訓和採取針對性的客戶教育措施，提升公眾對保護信用卡資料安全及防詐騙意識。集團將持續與監管機構、執法機構和業界夥伴合作，加強詐騙防範能力，維持安全的數碼環境。於2025年，我們與非政府組織攜手，向逾900名弱勢社群人士提供防詐騙教育。

案例：支持《保障消費者防詐騙約章3.0》

香港電訊積極參與《保障消費者防詐騙約章3.0》，該約章為一項跨界別合作倡議行動，聯合監管機構、科技平台及電訊服務供應商，共同加強對網絡金融詐騙的防範保護。約章制定六大主要原則，涵蓋用戶舉報、廣告驗證、提高公眾意識及補充措施等範疇，提升平台層面的防詐騙能力。

香港電訊已將上述原則納入旗下品牌1010及csi的營運中。在流動通訊服務方面，集團為客戶提供即時詐騙來電警示，提醒客戶可疑來電，並設立專屬反詐騙熱線，即時支援客戶。此外，我們亦推行驗證短訊發送者識別碼，協助公眾辨識短訊真偽。上述措施體現香港電訊對負責任數碼管治的承諾，及與業界攜手打擊網絡金融犯罪的決心。2025年，我們攔截了超過18.4億次網絡威脅及七億個本地及海外可疑來電。



3.2.4 聆聽客戶的意見

本集團致力與客戶保持開放透明的溝通渠道，積極收集及有系統地檢視客戶意見，確保服務因應客戶需要演變而持續優化及進步。

客戶服務支援主要由集團的專門店和服務中心提供。我們建立完善的績效表現監察機制，評估及改善服務標準。



績效監察措施

我們推行以下措施，以監察及提升服務表現：

- 通話監察計劃
- 零售門市神秘顧客計劃
- 通話及到訪後客戶交易滿意度及淨推薦值調查

所有涉及客戶的服務及溝通活動均嚴格遵守集團的《客戶服務章程》。該章程列明由安裝至問題解決的服務質素標準，並反映集團在相關服務，包括新線路安裝、故障維修以及服務恢復的績效指標。

於2025年，我們共收到超過38,000份來自客戶的讚揚和正面回饋，充分肯定我們的高質素服務。同時，我們也收到1,120宗投訴，反映需要關注和改進的事項。我們視每一宗投訴為改進的機會，實踐我們對客戶滿意度的承諾。

3.3 深化社區參與

本集團積極參與社區活動，與本地機構建立長遠穩固的合作關係。我們通過積極參與各類社區行動，為社會帶來正面影響，並推動可持續發展。

總捐款及非現金贊助

超過港幣2,000萬元



義工服務總時數

4,147小時



3.3.1 培育未來人才

案例：共創明「Teen」計劃

集團是「共創明『Teen』計劃」的策略夥伴之一。此師友計劃為期12個月，以促進基層青年向上流動為目標。於2025年，我們共有44名義工擔任導師，並為超過160名參與者舉辦六場團體活動。

活動旨在擴闊學生視野，讓他們透過參觀Now TV錄影廠，了解到廣播行業運作，並親身體驗電視節目的製作流程。

在第三屆計劃中，共有三名企業義工因指導學員的表現卓越而獲得嘉許獎項。集團將繼續支持該計劃，培育青年的成長與發展。



案例：Now TV STEM 獎勵計劃 2025

2025年，Now TV以「科學就是力量」為主題，並再度與長隆度假區及 Sony Hong Kong 攜手，培養學生對科學的熱誠及好奇心。「Now TV STEM 獎勵計劃 2025」共吸引來自 109 間香港小學、逾 5,000 名學生參加。

2025 年亮點之一為《Now TV x 長隆「科學就是力量」之動物科學大探索 School Tour》，為六間小學帶來動物保育及科學知識，惠及逾 2,400 名學生。Now TV 攝製隊更踏足長隆度假區拍攝及製作共六集《主題樂園有趣科學大探索》，以生動方式推廣科普。至於「長隆小科學家大獎」，則鼓勵學生設計具創新及科學元素的主題樂園設施，優勝者獲頒發獎學金及獎品，表揚其創意及科學思維。另一重點活動是《Now TV x Sony 生態攝影與科普工作坊》，約 100 名學生參加，從中認識生物多樣性及生態攝影的小知識。

透過校園巡迴、節目製作、創意比賽及工作坊，Now TV 持續將娛樂、教育與環境保育結合，協助學童了解到科學不僅是一門學科，更名為社會及環境帶來正向改變。



案例：協助新加坡國際學校掌握運用 GenAI 工具

香港電訊最近為新加坡國際學校的老師舉辦「Microsoft 365 Copilot 工作坊」。在工作坊期間，參加者學習如何有效運用 Microsoft 365 Copilot，並就如何利用 GenAI 提升教學與學習環節進行交流與討論。工作坊展示了如何將 GenAI 融入教學和工作中，提升教學質素，獲得老師的正面評價。



3.3.2 縮窄數碼隔閡

集團亦致力支援長者，為他們提供所需工具以融入現今數碼化及AI驅動的社會。於報告期內，我們在「Smart爸媽學堂」加入AI內容，協助長者認識並於日常生活中運用AI。我們全年共舉辦138節課程，惠及2,328位參與者。集團亦推出多款流動通訊服務計劃，包括專為長者設計的「Smart爸媽服務計劃」，協助長者應對使用新科技時所面對的挑戰。此外，集團亦推出「csi健康大管家服務計劃」，透過遙距健康監察服務，為長者及其家人提供額外支援。

案例：助香港長者縮窄數碼隔閡

2025年，集團透過結合實惠的「Smart爸媽服務」、培訓、AI學習及健康導向方案，積極協助香港長者跨越數碼隔閡。

AI及智能手機培訓

於2025年，「Smart爸媽學堂」繼續支援數碼共融，協助長者掌握基本智能手機及AI應用技能。於報告期內共開辦55節門市工作坊，合共570名客戶參與。學堂為長者提供實用AI內容，協助長者運用AI工具獲取日常資訊、溝通及娛樂，跟上科技發展步伐。

專屬服務計劃

「Smart爸媽服務計劃」為65歲或以上客戶提供實惠的5G流動服務，包括中國內地數據，方便長者北上探親時保持聯繫。

「csi健康大管家服務計劃」附有具24小時實時健康監測功能的智能手錶，提供包括跌倒警報、健康數據分析、SOS提示。透過5G網絡連接專屬的實時支援團隊，服務計劃協助監察長者的健康狀況。

案例：香港電訊向指定客戶免費提供進階AI服務

自2023年起，我們透過「AI Academy」積極推動AI教育，協助市民掌握使用DeepSeek等先進AI工具的技能。本年度，我們進一步擴大相關工作，與全球領先GenAI搜尋初創公司Perplexity聯手，為香港客戶免費提供Perplexity Pro的進階AI服務，推動AI普及應用。

Perplexity Pro整合多個先進AI模型，讓用戶無限次使用DeepSeek工具，幫助用戶將AI技術應用於日常生活及學習中。透過向公眾開放進階AI工具的使用，我們積極促進數碼共融，協助大眾擁抱創新，縮窄香港的數碼隔閡。

3.3.3 透過廣播推動可持續發展

2025年，集團透過一系列關於健康、環境、香港文化及社區精神等主題的電視節目，推廣可持續發展理念。我們與海洋公園合作推出免費的Now TV頻道《熊貓TV》，推廣野生動物保育與環境教育。

我們已推出《BBC Earth》及《Love Nature》自選頻道，提供涵蓋自然、野生動物及環境保育的節目內容，以提升公眾對大自然的認識與關注。



另外，我們亦製作《環保發現號》等節目，講述實用綠色生活技巧，邀請環保倡導者對談，以生動的方式探討個人與社區如何為可持續未來作出貢獻。

我們的健康關注節目如《杏林在線》和《我想身體健康》等系列，就身心健康議題持續提供具權威性的資訊，讓觀眾掌握實用知識，支持更健康的生活方式。



我們的節目編排亦涵蓋體育與文化內容，致力推廣共融、抗逆力及可持續的價值觀。ViuTV提供了《第十五屆全國運動會》直播等節目。Now TV則提供了節目如《一班人跑得遠》及有關跑手支援者的紀錄片《香港四徑支援者》，凸顯耐力、社區凝聚力與對自然環境的連結。

透過上述節目，我們鼓勵公眾在日常生活中實踐更持續的生活方式。我們深信可持續發展是一個持續的過程，並繼續為建設更健康、更負責任的未來出一分力。

3.3.4 投資社區 創造效益

集團長期社區投資舉措包括：

- 與香港社會服務聯會攜手推出「長者愛心線」計劃
- 為東華三院及仁濟醫院籌款電視節目提供電話熱線服務支援
- 參與救世軍天希中心的「Teen 希 Buddies」師徒義工計劃
- 參與「端陽暖萬心」活動，與香港聖公會福利協會攜手，為黃大仙長者派送節日禮盒，傳遞社會對長者的關愛



案例：香港電訊為宏福苑居民提供及時網絡服務及身心健康支援

我們致力在社區及居民有需要時提供支援。大埔宏福苑發生嚴重火災後，香港電訊迅速調動資源及動用地區網絡，迅速提供前線援助，確保受影響居民保持聯繫及獲得基本服務。

在事故發生後，大埔AI門市即時改為24小時營業，並向宏福苑居民派發3,000張免費50GB流動數據電話卡，並借出流動電源、充電線及5G寬頻路由器等必需設備。香港電訊亦為該屋邨之1010及csl客戶提供兩年免費無限本地數據，同時豁免網上行、HKT家居電話及Now TV客戶之服務收費，直至另行通知。

此外，香港電訊的數碼健康平台DrGo聯同港怡醫院及Heals Healthcare，向居民提供200次免費視像診症服務，涵蓋普通科及精神健康諮詢，支援居民事故後的身心復原。

1010 csl HKT 家居電話 Home Phone

網上行 Now TV 及 HKT 家居電話客戶 豁免服務 月費2年

為1010 / csl / Club Sim客戶提供 無限本地數據 支援2年

在受惠屋邨內 提供免費數據 及 Wi-Fi 服務

50GB 免費csl 50GB 數據電話卡

免費外借 平板電腦

免費外借 5G 寬頻路由器

守護相助 與受災居民同行

24小時支援專線 2345 3366

2025年其他社區資助措施

- 與香港互動市務商會合作推行「微電影製作資助計劃」
- 在ViuTV的《6點新聞報道》加入手語翻譯，使聽障人士能夠獲取新聞資訊
- 參與太古集團的「書出愛心十元義賣」活動，動員68名義工分類及整理捐贈書籍，推廣閱讀風氣與社區捐贈
- 參與香港公益金「百萬行」活動，為家庭及兒童福利服務籌款
- 支持長者安居協會「一線通®平安鐘探望日」，動員66名義工走訪全港18區，向獨居長者及老年夫婦送上禮物及關愛
- 參與珍古德協會(香港)的「珍愛海洋」海岸清潔活動，90名義工協助清理海洋垃圾，並宣傳減塑及環境治理責任
- 參加膳動衡FOODSPORT「為食跑」慈善跑，派出40名義工支持以跑步熱量轉化為食物捐贈的活動，透過膳心連基金惠及弱勢社群，緩解糧食問題
- 贊助香港特殊學校議會「親子北京文化之旅」，協助有特殊需要的學生有機會到北京參與文化交流活動，增加他們對中華文化的理解，擴闊視野



3.4 培育豐富人才

集團視員工為可持續增長的核心動力，致力保障員工權益及確保公平對待，營造讓每位員工皆能成長的工作環境。我們遵守國際勞工標準，建立透明的職業發展途徑，並有系統地投資於技能發展。我們深知持續培育人才是驅動創新和為持份者創造長期價值的基礎。

3.4.1 吸引與培育人才

在瞬息萬變的電訊、媒體及科技行業，我們積極尋找具前瞻性並能有效應對新挑戰的人才。我們通過投資於員工的專業與個人發展，賦予他們掌握職場所需的技能。為培育人才及推動業務發展，集團已建立健全的人力資源管理架構，涵蓋員工獎勵、職涯規劃、以及培訓與發展計劃。

為協助新員工順利融入團隊，我們實施跨部門的入職培訓計劃，增強員工對集團業務運作的了解。此舉於2025年共有超過800名新員工參與，入職滿意度達百分之九十五。

憑藉集團作為香港唯一提供流動通訊、寬頻、收費電視及固網服務四網合一營運商的獨特地位，我們推動跨部門無縫協作，確保與持份者保持透明的溝通。為促進合作、創新及協同文化，我們推出聚焦內部流動性、績效獎勵及全面人才發展的針對性計劃。這些計劃讓具有卓越表現的員工掌握關鍵能力，提升客戶體驗與營運效率，鞏固我們致力豐富客戶互聯生活的承諾。我們很榮幸相關工作獲得香港人力資源管理學會肯定，並頒發「卓越人力資源獎」作嘉許。

吸引人才

作為香港領先的電訊營運商，集團致力擔當年輕科技人才的主要培育者，提供系統化的發展機會，讓他們為企業數碼轉型以及香港智慧城市發展作出貢獻。

於2025年，集團持續與政府及教育機構合作推動人才招募計劃，以建立未來人才庫。我們參與了「Earn & Learn 職學計劃」等項目，招募了47名具潛質的年輕人才為學徒，在集團內進一步成長。

案例：管理培訓生發展計劃及暑期實習計劃

集團的「管理培訓生發展計劃」為大學畢業生的職涯起點提供理想機會。於2025年，37名來自六個部門的新學員參與有關計劃。該計劃透過有系統的學習工作坊、行動學習專案、導師指導以及跨團隊知識分享，促進學員與各部門之間的定期交流，協助他們全面了解集團的運作。學員亦安排與高級管理層及行業專家交流，讓他們能在各自崗位上發揮重要作用並持續成長。

我們的「暑期實習計劃」旨在促進多元化及靈活的員工團隊，為STEM及非STEM背景的學生提供專屬的發展方向，歡迎不同學術背景的人才加入。實習生除了在資訊科技、工程、業務發展及市場推廣等領域獲得專業導師指導，亦能從接觸先進科技及多項交流活動中獲益。此計劃旨在擴闊實習生在真實職場的視野，為其未來多元職涯發展奠定基礎。於2025年，共有108名來自八個部門的暑期實習生參與此計劃，其中14人獲聘為兼職實習生，繼續在集團中成長。



在招募資深人才方面，集團於報告期內積極參與多個具代表性的人才招募平台，以吸引來自香港及其他地區的資深專業人士：

- **香港高才春季招聘展覽會 2025**

由集團與個人業務部門合辦，為新來港人士提供一站式體驗，讓他們探索集團四網合一的服務和工作機會。



- **粵港澳大灣區人才匯聚發展推介會**

由勞工及福利局及香港人才服務辦公室主辦，這項於吉隆坡舉行的國際活動凸顯香港作為大灣區門戶的角色。



- **香港國際人才職業博覽會**

這項與個人業務部門合辦的旗艦活動，旨在確立香港作為國際人才樞紐的地位，讓我們得以與全球尋求有影響力職涯的專業人士建立聯繫，並向全球人才展示我們的四網合一服務。



人才發展

員工是集團可持續發展的基石。我們通過全面的學習與發展計劃，培養高技能及具創新能力的人才。以下是我們的部份重點培訓計劃：

培訓類別	培訓計劃	詳情
領導力與企業文化培訓	「Everyday People Management」主管培訓計劃	集團為所有新入職管理人員安排全面的管理技能提升工作坊。該計劃著重強化整個僱傭週期中的關鍵技能，包括招聘、建立關係、認可、評估及挽留。工作坊同時強調管理人員在確保合規與管治及提供平等機會方面的角色，進一步鞏固我們對推動職場包容與公平的承諾。通過將這些原則納入管理架構，我們致力營造具鼓勵性，公平及多元的工作環境。
	「Collaborate & LEAD」領導力培訓計劃	<p>我們持續擴展「Collaborate & LEAD」領導力培訓計劃至不同職級的員工。逾5,000位同事(包括合約及兼職同事)參與相關線上活動，加深對「Collaborate & LEAD」框架的了解。此外，集團亦舉辦20場「Collaborate & LEAD GO!」內部快閃活動，吸引超過1,700名員工參與，鞏固核心領導力理念。</p> <p>我們的Collaborate & LEAD框架界定了集團的核心領導行為，為團隊合作訂定清晰的期望。</p> <p>此框架是我們在招聘、培育及支援員工方面的重要基礎。透過秉持這些價值，我們不僅創造一致的員工和客戶體驗，同時推動業務可持續增長。</p>
入職	新聘僱員入職培訓	我們重新設計集團的入職培訓計劃，為新聘僱員提供順暢的入職體驗。該計劃向新聘僱員介紹集團背景、營運模式、重要政策及流程，並透過線上及線下學習活動，為他們提供與其他同事建立聯繫的機會。
工程	Learning Circle @Engineering	為提升同事的專業技能，集團舉辦由義工專家帶領的「Learning Circle@Engineering」學習活動，涵蓋網絡安全意識、網絡實驗室實務分享、項目管理及AI Bot開發等多個主題。

培訓類別	培訓計劃	詳情
銷售及服務	技能轉型	我們推出了一項培訓計劃，著重教授多元技能與知識、改善銷售及客戶應對技巧，及把AI融入日常工作流程。此培訓亦能提升前線員工的產品知識。
	外部獎勵培訓	我們鼓勵員工參與各類銷售與服務獎項。此舉為員工提供寶貴的平台，讓他們探索自我、發展事業，並增強歸屬感。
	內部影片培訓	我們已將定期培訓課程轉為線上形式，推出每週的「Training Friday」計劃，內容涵蓋產品特點、優勢與公司策略。此外，我們亦推出「Tech Talk」，專注於重點產品的銷售技巧。我們的教學影片同時惠及員工和客戶。員工可藉此提升產品知識，從而為客戶提供更佳的服務，而客戶則能獲得簡單易明的自助教學指南。此舉能減少支援需求，加快解決問題並提升營運效率。
科技	TechWatch	「TechWatch」是由首席技術總監辦公室策編的雙週刊通訊，向同事提供最新科技資訊與洞見，旨在激發創新思維，為集團注入新的業務構想。
	戰略性AI領導力	本課程專為高級管理層（助理副總裁及以上職級，包括集團董事總經理辦公室）而設，聚焦高階的AI策略整合。課程內容不限於基礎概念，亦涵蓋財務考量、資源調動策略及為AI項目設定具體目標。課程旨在賦予領導團隊前瞻視野，以掌握AI最新發展趨勢及其對業務運營與戰略規劃的影響。
	AI應用能力	一項旨在於集團推動AI素養普及化的廣泛培訓計劃。課程內容包括AI的使用守則、負責任的AI應用，及GenAI平台的介紹。重點活動包括「成功案例分享工作坊」和「新聘僱員入職培訓」，確保每位員工都能夠理解並善用AI工具以提升日常工作效率。
	AI應用深造課程	本工作坊為提升業務部門及集團資訊科技部門的技能而設，針對特定功能提供深度培訓。課程內容包括「Knowledge Bot Performance Power-Up」及「Private Bot Creation」，協助將一般使用者提升至進階使用者水平。同時為集團資訊科技部門開設專門課程，例如著重AI驅動的軟體工程與AI編碼的「DevNext」。
	全球創新與行業洞察	該計劃與知名AI行業專家合作，為集團引入外部市場情報以激發創新思維。課程探討更廣泛的AI領域，分析當前AI趨勢及其對全球商業運作的影響。透過剖析市場成功案例，參加者能從競爭角度獲取洞見，確保集團內部策略與全球最佳實踐及新興技術保持一致。
	Next-Gen AI Accelerator	此培育課程於2025年3月至5月期間舉行，專為管理培訓生（Graduate Associates）而設，目標是培養一批「AI大使」，消除青年與科技之間的鴻溝。我們成功培訓了25位管理培訓生為Bot管理員，指導80位新用戶參與GenAI平台的用戶驗收測試。該團隊在人力資源、資訊科技、無線工程及外勤服務等部門落實六個實際用例，有效推動內部創新。

集團透過多項具成效的措施，實踐對員工發展與卓越管理的承諾。我們的多元化學習平台為員工提供結合線上與線下的培訓機會，員工可通過「Learning@Connect」等平台及「E-sales Kit」等業務專屬工具，接觸豐富的數碼學習資源。例如在2025年，前線員工可透過「E-sales Kit」瀏覽超過260部培訓影片，累計觀看次數超過297,000次。這些平台經精心設計，旨在培養積極的知識共享與學習文化，讓員工能深入探索啟發其好奇心的領域，並支持他們的專業發展。我們亦積極鼓勵並支持員工參與外部專業培訓課程，以掌握最新行業趨勢與最佳實踐。為提升員工對培訓的參與度與滿意度，我們在各項培訓後皆進行滿意度調查，以持續改進及完善培訓內容。

平均培訓時數 (包括兼職／合約／臨時員工)	接受培訓的員工比例 (包括兼職／合約／臨時員工)
13.3 小時	95%

集團致力培養員工持續進修及專業發展的文化。為鼓勵員工獲得有助於推進個人事業發展及集團目標的相關技能、知識及／或學術資格，集團制定了《外部課程資助計劃指引》。該措施為全職員工就修讀與集團業務需要相符的正規兼讀課程、考試、認證及專業會籍的費用報銷，提供清晰的指引。

績效評估

我們已實施一套全面，具系統性及持續的績效發展與評核機制，以有效管理員工表現。此機制為報酬、薪酬調整、晉升及職涯發展等相關決策提供基礎。

員工與管理人員的持續溝通對員工長遠發展至關重要。評核流程由員工訂立與集團五大關鍵成長領域(5G Growth Model)一致的目標開始，包括財務表現、客戶體驗、創新能力、營運可持續性，以及人才與組織五個方面的表現。員工其後會落實行動計劃以達成目標。主管在年內會持續進行定期檢討，並給予及時回饋，以便員工能夠調整績效目標並提升表現。正式的年度評核則會根據既定目標檢視成果，並釐定來年的發展機會。此外，為確保公平性，我們亦會在不同團隊間進行績效評級校準，並表揚表現卓越的員工。我們會在整個評核週期與員工保持溝通及提供回饋，以支持員工持續成長。

3.4.2 促進多元與共融

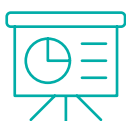
我們致力在營運中推動多元與共融，並對任何形式的歧視採取零容忍態度。我們確保所有員工無論性別、殘疾身份、家庭狀況、種族、血統、國籍、族裔背景、宗教信仰、年齡、性取向、工會會員身份或任何其他受法律保障的身份，均能獲得平等對待。於2025年，我們未發現集團內部有任何侵犯人權的事件，因此無需採取任何補救措施。

我們已推出多項重要舉措，以促進職場多元共融。



明確多元與共融政策

將多元與共融指引納入現有政策，包括《員工手冊》、《人力資源政策》及《可持續發展政策》，以指導我們的招聘、晉升及專業發展實踐。



消除潛意識偏見

採用匿名履歷篩選，以減少無意識偏見，確保所有應徵者享有平等機會。



公平的員工體驗

與職業訓練局合作，通過「Earn & Learn 職學計劃」支持學生的職涯成長與發展。



提供多元設施以滿足員工需要

為在職新媽媽設置母乳餵哺設施，支持母乳餵哺。



共融領導力培訓計劃

提供領導力培訓，包括「Collaborate & LEAD」領導力培訓計劃，著重共融領導技巧。



員工溝通平台

利用內部平台讓員工彼此聯繫、分享經驗，並積極參與多元共融相關的倡議。

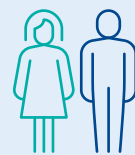
集團嚴禁及絕不容忍任何形式的性騷擾及非性騷擾行為。為促進多元共融及防止歧視，我們定期為管理人員及員工提供培訓。我們與平等機會委員會合作，舉辦九場有關反歧視條例最新發展的現場培訓，共429名員工參與。此外，我們在「Everyday People Management」主管培訓計劃中加入相關單元，強調在員工整個職業生涯中提供平等機會。此課程為集團所有新任主管的必修課程。

我們確保員工享有結社自由，並尊重員工按照當地法律自由選擇成立或加入其選擇的社團或職工會的權利，使其無須擔憂遭受恐嚇或報復。雖然集團內部並無成立正式工會，但員工可通過既定溝通渠道直接與管理層聯繫。

我們鼓勵內部和外部持份者透過集團的獨立舉報渠道，以保密方式向審核委員會舉報任何實際或懷疑的不當行為。有關集團《舉報政策》及《程序手冊》的更多詳細資訊，請參閱「電訊盈科的可持續發展」章節。

集團嚴格遵守香港及其他營運地區的所有相關勞工法律和法規，包括但不限於《僱傭條例》（第57章）、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》。相關監管政策及指引已通過入職培訓及《員工手冊》傳達予員工。集團嚴格禁止在業務營運中使用童工及強迫勞工。

於2025年，集團內未發生涉及歧視的違法行為或不遵守相關法規的事件。



性別比例為 **1:1.4**



約 **33%** 的高級管理層由女性擔任

3.4.3 維護職業健康與安全

集團致力於在所有業務營運過程維持嚴格的健康和安全標準。我們遵循由勞工處發布的《安全管理工作守則》的要求，制定《安全計劃》，作為持續遵守香港職業安全健康相關法規的一部分，以保障員工、承辦商、客戶和公眾安全。此外，我們亦已實施安全管理系統，確保員工在日常工作中不會危及自身或他人的安全。

職業健康與安全管理方針

由高級管理層領導的安全委員會，專責監督集團的職業健康與安全相關事務。於2025年，我們制定《職業安全及健康政策》。我們為較高職業健康與安全風險的部門設定年度目標與指標，以提供清晰指引。工程團隊於2025年達到每千名員工可記錄意外事故率低於4.7宗的目標。

職業健康與安全範疇	對應措施
緊急應變準備	集團已制訂緊急應變計劃，確保各類情況下備有足夠的急救設施，並於所有工作場所設置急救箱。為加強應變能力，我們已制定《業務連續性計劃》及《緊急應變指南》以應對潛在緊急事件。緊急逃生路線圖、聯絡資料及應急程序已清晰張貼於工作場所的當眼位置。緊急應變小組則專責監察所有緊急情況，以確保迅速且協調有序。
內部檢查	集團已推行全面的職業健康與安全巡查時間表，並採用度身訂造的檢查清單以記錄巡查結果，並設有為承包商編製的特定版本。管理層會定期進行突擊檢查，確保工作環境符合職業健康與安全規定。 所有於內部審計中發現需要改進的地方，均記錄於審計報告的改進計劃部分。每項糾正行動均訂有指定完成日期，並追蹤進度至下一次內部審計之前，確保及時解決問題。
外部驗證	集團的安全管理系統由職業安全健康局審核小組每半年檢討一次，並依循「持續進步安全管理確認計劃」為檢討方針，確保安全措施健全且有效。各職能部門已實施有關安全管理系統，並定期評估以維持其效能。
工傷、病患、疾病和事故調查程序	集團建立明確的工作意外事故報告及調查流程。完成收集調查報告後，我們會就人為因素、設備、材料、程序及環境等進行深入分析，以判定問題根源。結果會在安全委員會會議中討論，並透過職業健康與安全簡報資料，向員工傳達經驗，以提高安全意識和預防措施。
將職業健康與安全準則納入採購及合約要求	招標審核小組負責評估投標，包括評估投標者的安全管理系統，以及是否聘用安全主任或監督人員。合約檢討會議會定期全面審查各項目的安全細節。承辦商須按合約要求提供詳細的安全計劃，並於檢討會議持續監督其執行情況。

職業健康與安全風險管理

集團以《主要工序危害摘要》和《生產線工序危害摘要》管理職業健康與安全風險。安全委員會會定期審核《主要工序危害摘要》，記錄所有已識別的危險，列明相應的監控措施，並註明適用的安全法規要求。每個新識別的危險會作評估及記錄，並落實相應控制措施直至剩餘風險降至安全委員會認為可接受的水平。

如發生任何意外或事故，集團將展開全面評估並檢視現有監控措施是否足夠。各部門經理會根據《主要工序危害摘要》，制定部門層面的《生產線工序危害摘要》，因應實際運作調整相關監控措施。

部門經理及主管負責發布、講解及執行安全作業程序、施工方案說明及作業許可制度。在風險監控管理層要求下，我們需強制執行內部安全程序，並配備合適的個人防護裝備，確保所有營運環節維持一致的安全標準。

職業健康與安全風險管理	相應行動
危害識別與風險評估	<ul style="list-style-type: none">● 危害識別 以系統化方式進行危害識別，以偵測所有可能導致人員受傷、患病，或對設備及財產造成損害的潛在危險來源，涵蓋一般工序危害與工作相關健康危險，並根據安全管理計劃定期或在操作程序需要再評估時作檢討。● 風險評估與監控 風險評估用以分析各項已識別危險的嚴重程度、性質及潛在影響，並根據監控層級原則，為選擇及優先處理監控措施提供指引。風險評估除了新增危險時更新外，亦在任何事故或意外發生後及時修正及檢討，確保評估持續具備適切性與有效性，且完全符合職業健康與安全法規要求。
風險監控與舒緩措施	<p>識別職業健康與安全風險後，將依相關原則實施控制措施，以消除風險，若無法消除，則依照風險等級採取適用手段將風險降至最低。</p> <p>其優先次序如下：</p> <ul style="list-style-type: none">● 淘汰存在安全隱患的生產設備或機械裝置● 以較低風險替代方案取代● 採取隔離措施，限制接觸風險源● 實施工程控制措施，包括防護裝置，以隔離或降低接觸風險● 制定安全作業規程或作業指引，改變作業方式● 維護並正確使用適當的個人防護裝備

職業健康與安全風險管理	相應行動
風險分級與管理對策	<p>根據風險的嚴重程度，採取相應的管理措施</p> <ul style="list-style-type: none"> • 不可接受的風險：▶ 需要高級管理層進行深入研究和策略規劃 • 高風險：▶ 需要高級管理層的關注 • 顯著風險：▶ 需要明確分配管理責任 • 低風險：▶ 按常規程序處理 • 可忽略的風險：▶ 僅需定期檢討
與目標比較，評估在減少／避免健康問題／風險的進展	<p>安全委員會負責管理《初步危害分析摘要》，並定期審議事故報告，以進行趨勢分析，並向管理層在適當時候提供可行建議，推動職業健康與安全績效持續改善。</p> <p>我們每年均會制定和審閱職業健康與安全目標及指標。</p>

職業健康與安全風險範例	相應預防措施
高溫／炎熱環境中暑	<ul style="list-style-type: none"> • 指派合資格人員評估中暑風險，分析員工在工作中面對的中暑風險因素 • 根據已識別風險，實施適當預防和監控措施，例如調整工作輪班、安裝遮蔭上蓋、提供通風及降溫設備，並建立提醒機制，鼓勵員工及時補充水分和休息
高處墜落	<ul style="list-style-type: none"> • 提供並使用專用工具，使員工能夠在地面安全完成工作，盡量減少高空作業的需要 • 為高空作業提供適當的工作平台或踏腳凳 • 確保所有工作區域設置足夠和安全的出入口，並妥善維護
密閉空間作業	<ul style="list-style-type: none"> • 指派合資格人士進行風險評估 • 僅允許經過適當培訓且具經驗的工人進入 • 禁止工人單獨在密閉空間內工作，並安排一名候命人員駐守密閉空間外 • 設置及落實工作許可證制度
電力佈線時的觸電風險	<ul style="list-style-type: none"> • 確保電力作業僅由註冊持牌電工進行或在其直接監督下進行 • 確保所有電力裝置均正確接地 • 提供並確保使用適當的個人防護裝備

職業健康與安全培訓

為培養健全的職業安全與健康文化，集團提供與作業風險相符的針對性培訓與支援。我們定期舉辦專題培訓課程，聚焦特定工作內容，以提升整體職業健康與安全表現並減少事故發生。我們的安全管理系統及溝通策略備受肯定。具代表性的培訓課程包括：

- 場地管理人員(密閉空間工作)安全培訓課程
- 防禦駕駛課程
- 密閉空間作業合資格人士安全訓練課程
- 自動心臟去顫器應用及心肺復甦法課程
- 顯示屏幕設備評估合格證書課程
- 密閉空間作業核准工人安全訓練課程
- 急救證書課程

3.4.4 保障員工福祉

員工福祉一直是集團人力資源管理的重點關注範疇之一。為此，我們推出多項涵蓋金錢及非金錢層面的福利與措施，照顧全職員工身心需要，包括：

- 多元化的康樂及興趣小組，提供各類體育、社交及團體活動。
- 僱員支援計劃，提供免費的工作及個人生活專業諮詢服務。
- 特別假期安排，例如生日假、義工假、考試假及婚假。
- 我們亦提供多項福利，以支援員工於不同人生階段的需要，包括帶薪產假¹⁰及侍產假¹¹，以及在適用國家提供育兒假及家庭照顧假等額外法定項目，協助員工更好地平衡工作與個人責任。

此外，我們亦為駐香港的全職員工提供以下措施：

- 運動設施，包括健身房、羽毛球場、乒乓球場、壁球場，以及其他休閒設施，如燒烤區。
- 多項員工福利，例如The Club、DrGo、Now TV及電訊服務計劃的員工優惠。
- 在集團醫療計劃保障下，為所有員工及其家屬提供免費流感疫苗接種。
- 集團及團隊建設活動，例如節日派對、團隊建設工作坊、週年聯歡晚會及家庭嘉年華。
- 參與「Inter-Hong」業界體育比賽，促進體育及康樂隊伍的合作精神與友誼。
- 透過2025年「員工身心健康月」舉辦本地快閃市集、健康檢查、健康講座、「綠色星期三」及工餘團隊活動，進一步提升員工參與度，全面促進身心健康。



¹⁰ 在香港，帶薪產假為14週。

¹¹ 在香港，帶薪育兒假為五天。

4

優化環境治理

作為香港領先的電訊服務供應商之一，我們深知推動可持續發展及減少環境足跡的重要性。我們通過提供尖端解決方案，讓客戶和社區以更可持續的方式使用我們的產品。

透過不斷改善我們的環境績效並與持份者緊密合作，我們致力為大眾構建可持續未來。

我們對UNSDGs的貢獻

7



- 已實施《水資源管理政策》及《氣候變化政策》，為有效的水資源和能源管理提供指引，並定期進行能源審核及遵從環境法規。
- 透過完善的能源及環境管理體系，減少對環境的影響並提升營運的能源效益。

12



- 採用集中式回收箱，回收員工餐廳廚餘、推廣電子賬單，並將電子設備送予非政府組織作翻新或回收工作，以負責任的方式管理廢棄物。

11



- 完善物流運作，並以電動車取代傳統車輛，減少空氣排放量。

13



- 將氣候韌性納入我們的業務策略中，並通過風險評估和情景分析主動管理潛在的氣候相關影響。



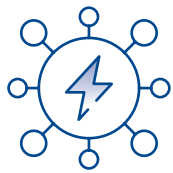
4.1 邁向卓越環境表現

集團致力將營運對環境的影響降至最低。我們嚴格遵守適用的環保法律與法規，包括《能源效益(產品標籤)條例》(第598章)、《產品環保責任條例》(第603章)、《產品環保責任(受管制電器)規例》(第603B章)及《建築物能源效益條例》(第610章)，體現我們對可持續發展和環境責任的承諾。

除遵守法規要求外，我們亦透過實施全面的內部政策確立更高標準。我們的《氣候變化政策》及《水資源管理政策》體現了集團致力透過有效的能源管理、可持續的水資源管理和減少溫室氣體排放，應對氣候變化並減少對環境負面影響的承諾。為確保這些政策持續適用和有效，我們會因應環境條件變化與外部因素進行定期檢視與更新。

4.1.1 提升能源效益

電力消耗



2025年目標

較2018基準年減少 **13.2%** 電力消耗
(2018年：390,591,712 千瓦時)



2025年表現 (已達成目標)

較2018基準年 **↓24.9%**
(2025年：293,256,671 千瓦時)



集團透過實施健全的環境和能源管理體系，將環境因素納入多方面的營運中。鑒於我們的電訊網絡通訊佔整體能源消耗較大，我們致力對其進行有效及可持續的能源管理。為實踐我們的承諾，我們多個設施已成功取得ISO 50001 能源管理體系認證，確保以系統化方式提高能源效益。2025年，我們邀請港燈為電訊盈科大廈進行能源審核，以識別節能機會。

此外，我們積極支持社區及業界的節能倡議，並已簽署環境及生態局《節約約章》及《戶外燈光約章》，進一步體現我們對提高能源效益及減少對環境影響的承諾。

集團致力透過投資於創新、系統升級及改善營運，以減少能源消耗，提升能源效益，並支持集團各項業務能以更可持續方式使用能源。未來，我們將繼續識別市場上最新的技術，並探討將其應用於集團業務營運的可行性，以降低能源消耗及溫室氣體排放。集團的可持續能源管理措施詳載於下一頁。

可持續能源管理措施

重新校驗與改造	<ul style="list-style-type: none">• 通過先進控制系統及提高室內預設溫度(尤其在設備區域)，改善能源效益• 在24小時運作的操作中心實施顯示屏預時運作，以節省能源• 採用自動照明感應控制辦公室、樓梯間和停車場的照明亮度，提升照明效率• 將非必要空調裝置設置為冷待機模式，按需求調節冷卻系統，減少能源消耗• 集中擺放具相近環境需求的設備，並以自然冷卻技術升級空調系統，以提升製冷效能及降低整體製冷負荷• 檢視並整合多套不間斷供電(「UPS」)系統，以提升能源效益及運作效能• 於2025年，將大埔機樓及元朗機樓製冷機系統升級，以新款變頻驅動製冷機取代舊氣冷式製冷機，並將定速冷凍水泵更換為變頻型號• 改造安樂機樓的機械通風系統，以降低空調系統的能源消耗
舊設備更換與升級	<ul style="list-style-type: none">• 將老化及低效能的設備升級，包括空調、網絡設備及UPS系統，以提升運作效能• 將多個系統整合至單一單元，提升UPS使用率，減少能源浪費• 更換西區電訊大廈的UPS系統以提升能源效率與效能• 透過將機樓及電訊盈科大廈內分別8,468支及2,660支傳統熒光燈管更換為發光二極體(「LED」)燈管，提升照明效率，並已計劃進一步更換
流動基站	<ul style="list-style-type: none">• 截至2025年，已安裝1,117部節能雙頻有源天線系統• 利用智能電源控制系統，在設備閒置時啟動待機模式，確保有需要時能達到高峰表現而不影響能源效益• 整合554組高壓電源系統機架櫃，精簡供電系統，減少能源損耗並提升運作效率
網絡	<ul style="list-style-type: none">• 將網絡寬頻閘道更換為更高效的100G和400G模型，提升高速寬頻服務的能源效益，滿足寬頻需求增長，亦降低耗電量• 整合銅線頻寬網絡用戶線，回收約3,000張DSL設備卡，減少能源消耗• 在網絡拆除超過300個節點，進一步減低用電量• 在四個機樓內引入模組化冷卻設備方案，包括整合能源管理系統、自動行內冷卻選項及遠程監察功能、改善高熱負載設備的環境條件，提升數據中心能源效率
綠色能源	<ul style="list-style-type: none">• 五個機樓內的太陽能發電系統共產生133,162千瓦時的可再生能源• 於赤柱機樓安裝太陽能發電系統，共配置11塊光伏面板，發電容量達十千瓦
環保意識	<ul style="list-style-type: none">• 支持世界自然基金會的「地球一小時2025」行動，關閉非必要照明以推廣節能減排

案例：採用可再生柴油以減少碳排放

為實踐集團對可持續發展和減少碳排放的承諾，設備管理團隊正逐步於備用發電機採用可再生柴油。可再生柴油是一種氫化植物油（「HVO」），與傳統柴油相比，它可以減少百分之八十以上的碳排放，是更環保的替代方案。HVO 被視為可再生能源，由百分之百可再生生物成分（如粟米、糖類、植物油或廢棄原料）經氫化程序製成，化學結構與傳統柴油相似，提供更潔淨的燃燒效果及最佳的引擎兼容性。

集團將持續評估 HVO 在營運中的成效，並在適當情況下逐步取代傳統柴油，作為集團長遠轉向至更潔淨能源方案的一部分。

展望未來，我們將持續提升能源效率並積極探索使用可再生能源，支持日益增長的能源需求，並在營運過程中降低碳足跡。集團正研究調整數據中心室內溫度設定的可行性，以提升電腦機房空調設備的效率並降低耗電量。此項措施計劃將於 2026 年完成。此外，集團將評估在數據中心安裝太陽能板的技術可行性，為照明及一般設施提供可再生電力。

案例：利用間接冷凝器水冷卻系統提高能源效率

作為提升能源效益和推動可持續管理的一部份，我們引進了創新的間接冷凝器水冷卻系統，以提升樓宇內的冷水機運作效率。此創新系統在九龍的三個機樓試行的 7,700 小時期間，通過減少冷水機組運行節省了大約 236,000 千瓦時的電力。基於試行成功，我們已在旗下五座樓宇（包括九龍三座及香港島兩座）設置間接冷凝器水冷卻系統。

我們在中電「創新節能企業大獎」2025 中獲得「創新節能方案大獎（公用事業界別）」，肯定了我們在開發和應用間接冷凝器水冷卻系統方面所付出的努力。

4.1.2 減少溫室氣體排放

溫室氣體排放



2025年目標

範圍1及2溫室氣體排放量：較2018基準年減少**34.3%**（2018年：248,912噸二氧化碳當量）



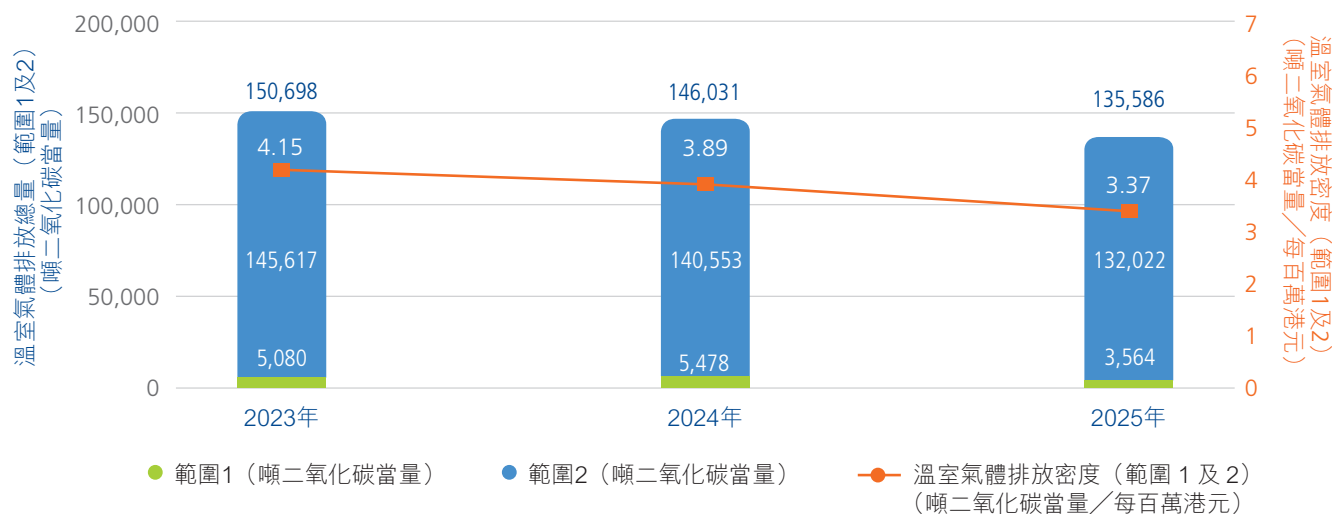
2025年表現（已達成目標）

較2018基準年**↓45.5%**
（2025年：135,586噸二氧化碳當量）



我們深明在管理和減少溫室氣體排放的責任，積極推行配合香港政府《香港氣候行動藍圖2050》的可持續實踐。此體現了我們致力採取策略性及解決方案為導向的行動應對氣候變化，以及支持香港邁向碳中和的承諾。

於2025年，我們已實施多項減排措施，包括重新校驗與改造系統、更換與升級舊設備、採用可再生柴油、以電動車取代現有的傳統燃油車輛等，使範圍1和範圍2排放減少百分之七點二，從而達成集團減少溫室氣體排放（範圍1及2）的目標，較2018基準年錄得百分之四十五點五減幅。在邁向低碳經濟、支持香港實現碳中和目標的過程中，我們計劃更換更多冷水機組及LED照明，並安裝更多太陽能板，進一步減少我們未來的碳足跡。我們以於2050年前轉型為低碳營運模式為目標，與政府碳中和目標（《香港氣候行動藍圖2050》）相符。此轉型基於以下三項關鍵假設：（一）政府就氣候適應及減緩措施持續提供支持及採取行動；（二）未來技術創新及低碳能源的發展步伐及商業化進程；以及（三）電力公司的電網減碳進度能按其承諾推進。



於2025年，集團按照《溫室氣體核算體系》開展披露範圍3溫室氣體排放數據，以提升透明度並深化對價值鏈排放的理解。此過程包括透過內部溝通及桌面研究識別重要的範圍3類別、評估數據準備程度，並為相關部門提供所需培訓，以確保數據收集過程有效且準確。範圍3溫室氣體排放按既定方法計算，包括支出法、平均數據法及按廢棄物類型計算。透過擴展溫室氣體排放核算範圍，我們旨在為營運及價值鏈制定更全面有效的長遠減排策略。

我們已在15個類別¹²中識別出13個與集團業務相關的類別。其中類別10銷售產品的加工及類別14特許經營權因與我們作為電訊及媒體服務營運商的主要業務無關，故不適用。2025年，我們的範圍3溫室氣體排放總量為352,744噸二氧化碳當量。相關範圍3溫室氣體排放清單及計算方法，請參閱「表現數據摘要」內的表格。

¹² 依據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準》（2011年版）所界定的範圍3類別。

4.1.3 有效管理廢棄物

廢棄物



2025年目標

一般廢棄物¹³量：較2018基準年減少
16.2%
(2018年：861噸一般廢棄物)



2025年表現 (已達成目標)

較2018基準年↓**26.1%**
(2025年：636噸一般廢棄物)



集團致力於負責任地管理廢棄物，確保所有營運地點的廢棄物得到妥善處理及棄置。我們恪守本地法規，並委託專業廢棄物處理商妥善處理無害及有害廢棄物。2025年，我們在電訊盈科大廈的辦公室進行了全面的固體廢棄物審計，識別提升廢棄物管理的措施。

有害廢棄物

為配合政府對「四電一腦」所推行的「廢電器電子產品生產者責任計劃」，我們為客戶提供全年免費的電子廢棄物清除和回收服務，並在2025年處理超過1,800件電子廢棄物。

我們繼續與香港電池回收中心合作，於今年成功回收了171噸鉛酸電池。此外，我們回收並翻新超過150,000部舊寬頻數據機及客戶終端設備，以延長其使用壽命。另外，我們亦向香港明愛捐贈48部個人電腦、四部手提電腦和11部液晶顯示器，以支持減少電子廢棄物及鼓勵再利用。

無害廢棄物

我們實施多項措施以減少日常營運所產生的廢棄物。電子賬單服務有助節省紙張使用，從而降低紙張廢棄物。在辦公室搬遷及裝修期間，我們亦優先考慮重複使用辦公室傢俬，以盡量減少廢棄物產生。2025年，我們持續於各辦公室推動減廢及回收措施，於八個主要辦公大樓增設集中式廢棄物及回收箱。

自2022年起，我們已於電訊盈科中心、荔枝角機樓二期及駱克道機樓的員工餐廳積極推行廚餘回收計劃。其中，駱克道機樓參與環境保護署的廚餘收集計劃，截至2025年底已回收近七噸廚餘。此外，我們自2025年10月起於各員工餐廳播放環境保護署的教育影片，以提升員工對廚餘回收的認知及相關知識。

我們亦參加了由環境保護署舉辦的「天然聖誕樹回收計劃」及「桃花回收計劃」。在報告期內，共收集並回收了290公斤的聖誕樹及桃花。此外，我們亦收集了約2,000個利是封送至「綠領行動」回收，持續推動減廢和循環再用。

¹³ 一般廢棄物主要指辦公室廢棄物。

案例：採用環保沙包促進循環經濟

為進一步推動集團在循環經濟方面的努力，我們的設施管理團隊已根據一般清潔服務合約，開始在我們的機樓採用由百分之百可持續物料製成的環保沙包。沙包外層由再生塑膠瓶材料製成，袋內填充物則由再生玻璃製成。通過使用環保回收材料，我們得以減少廢棄物產生，支持發展循環經濟。

此項目為香港電訊贏得了由愛回收慈善基金會頒發的「愛回收可持續發展大獎」(鑽石獎)，彰顯了我們對可持續發展和創新廢棄物管理實踐的承諾。



我們的回收成效

碳粉盒及墨盒 845 件	廢料 214,384 件	金屬 11.61 噸	塑膠 3.33 噸	玻璃 818.5 公斤
紙張 103.33 噸	工業電池 171.29 噸	廚餘 21.63 噸	咖啡渣 139.1 公斤	季節性廢棄物 ¹⁴ 290 公斤

¹⁴ 季節性廢棄物包括聖誕樹及桃花。

4.1.4 保護水資源

用水



2025年目標

耗水密度(每名員工)：較2019
基準年減少**4.4%**(2019年：
22.10立方米/員工)



2025年表現

耗水密度：25.65立方米/員工
總耗水量較2019基準年減少**25.1%**
(2025年：248,368立方米；
2019年：331,665立方米)



我們秉持節約、減量和重用用水的承諾，並以《水資源管理政策》為指引。我們致力於在營運的各個環節降低用水量，並倡導可持續發展實踐。透過落實相關措施，我們的總耗水量較2019基準年減少百分之二十五點一，節約水量超過83,000立方米。我們營運所使用的用水均來自市政供水，故此在取得適用水源上並無問題。

主要節水措施

安裝水冷式冷凝器	透過回收廢水來減少淡水消耗，經處理後再用於沖廁系統
安裝感應式水龍頭	避免不必要的用水
升級為節水型水龍頭	將低效能的水龍頭更換為更節水的型號，在不影響功能的情況下減少用水
維護水冷式空調系統	定期檢查和妥善維護水冷式空調系統，以確保運作效率並減少浪費水資源
安裝感應式沖水系統	在部分機樓內的洗手間尿廁安裝感應式沖水系統，降低沖水量

此外，我們的環境諮詢小組定期檢視和分析集團各業務部門和地點的用水趨勢，以識別減少用水的機會。根據環境諮詢小組的建議，我們的設施管理團隊會評估用水情況，以找出用水量較高的營運活動和部門，並視乎情況實施相應策略，從而提升用水效率。

4.1.5 管理氣候相關風險及機遇

氣候變化帶來的影響日益明顯，極端天氣事件的發生頻率與強度均持續上升。此變化加上全球的低碳經濟轉型，為集團業務帶來潛在風險與機遇。政策要求日趨嚴格、客戶偏好不斷轉變、減碳新技術持續湧現，共同構成當前複雜的環境。

氣候相關風險已整合至集團完善的企業風險管理框架中，並透過該框架進行系統化管理。氣候相關風險涵蓋物理風險與轉型風險，我們透過企業風險管理流程對其進行定期評估與監察，以確保全面掌握其潛在影響。鑒於氣候變化帶來的相關機遇日漸顯著，風險負責人已被指派從多角度展開氣候風險評估工作，以識別氣候變化和低碳轉型對業務帶來的潛在正面影響。

我們定期為第一防線負責人開展針對性的培訓項目，確保他們及時掌握氣候相關風險管理的最新發展，並深化其對企業風險管理框架下氣候相關風險評估的理解。集團從定期進行的企業風險管理流程，以及本年度從各業務及職能部門所收集的氣候相關財務數據，獲得氣候相關風險與機遇之潛在影響的寶貴見解。相關結果已用於進一步排序影響最顯著的風險與機遇，以供氣候情景分析之用。下表總結風險及機遇之潛在影響及緩解措施。

類型	風險／機遇	描述與影響	我們的應對措施
物理風險 — 急性	強颱風	受氣候變化影響，日益頻繁和強烈的颱風及降雨量增加，或會導致風力增強，並在排水系統效率低的低窪及沿海地區引發更嚴重的水浸情況，從而可能對集團的電訊基建造成損害，並干擾集團的營運及價值鏈。	我們已在洪水警報系統中安裝IoT感應裝置，以監測不同地點的水位變化，以作出及時應對及補救。 同時，我們亦已加設抽水裝置，以協助管理上升的水位。
	暴雨	強烈颱風和極端降雨可能會在排水系統效率低的低窪地區造成河水泛濫或暴雨洪水，可能破壞電訊設施並干擾我們的服務。	我們已制定全面的應急計劃，以指導員工應對惡劣天氣事件。
	洪水泛濫	強烈颱風可能在沿海地區引起風暴潮，可能破壞電訊設施及干擾我們的服務。	
物理風險 — 慢性	平均氣溫上升	溫度持續上升可能導致對冷卻及空調的需求增加。這些系統對維持我們基建設施的效能，以及減少其對我們的服務和業務連續性的影響不可或缺。	我們的技術人員密切監察網絡設備和冷卻系統的性能(特別是在溫度上升的時候)，以確保營運效率。 集團應用被動式輻射製冷塗層，以降低建築物的吸熱程度，並提升整體散熱效能。 同時，集團亦在機樓引入機械通風系統，以取代現有的送風機，減少對空調系統的依賴。
	海平面上升	海平面上升可能造成沿海低窪地區被淹沒，導致沿海基礎設施遭受重大破壞，迫使重要資產需要遷移。	集團已評估各設施面對的潛在水浸風險，並推行了各項保護措施，包括加強場地防護及改善排水系統。集團會持續檢視最新氣候預測，並在有需要時進一步強化相關措施。

類型	風險／機遇	描述與影響	我們的應對措施
轉型風險 — 監管	對現有產品和服務的強制性監管	在促進低碳經濟轉型下，會新增或出現更嚴格的氣候相關法規，包括氣候適應能力、氣候減緩和資訊披露。	集團持續加強對氣候韌性、減緩措施及資訊披露等不斷演變的監管要求之準備工作。我們亦定期檢視營運模式及內部流程，確保符合最新規管要求，並提升氣候相關數據的準確度和透明度，強化風險管理框架的穩健性。
轉型風險 — 技術	轉型至低碳技術	因應不斷轉變的需求和期望，我們或需就電訊服務交付和設施管理作出新低碳技術的投資，例如使用智能技術提升節能效果。現有技術可能因過時而需更換。	我們透過數碼解決方案及智能科技以優化旗下設施的能源消耗，從而提升能源效率並精簡設施管理工作。此外，我們積極將可再生能源整合至營運，並推動使用電動車。
轉型風險 — 聲譽	持份者關注日益增加	未能滿足持份者的期望或會對我們的聲譽產生負面影響。	集團積極與客戶、持份者及公眾交流，了解他們對ESG及氣候行動的期望。我們致力提升可持續發展表現及提高資訊披露的透明度，維持持份者對我們的信任與信心。
轉型風險 — 市場	消費者偏好改變	市場對低碳的電訊服務需求不斷變化，或會影響集團產品和服務之競爭力。然而，這也創造了通過滿足市場需求獲得競爭優勢的機會。	我們透過定期與持份者溝通，持續建立對電訊行業低碳產品的市場趨勢和需求的理解。集團積極拓展和發展低碳解決方案，以捕捉市場機遇，應對消費者需求的變化。有關我們更多低碳產品及服務的資訊，請參閱「提供綠色解決方案」章節。
機遇 — 市場			
機遇 — 市場	研發低碳排放的產品與服務	隨著市場對低碳產品與解決方案需求的增長，集團在IoT及自動化方面的優勢有望增強競爭力，進一步擴大客戶群。	集團積極拓展及發展低碳服務，以掌握市場機遇，並回應消費者需求變化。有關我們低碳產品和服務的資訊，請參閱「提供綠色解決方案」章節。

氣候情景分析方法

氣候情景分析是一項持續演進的工具，用於評估氣候相關風險與機遇在未來可能帶來的潛在影響。集團的分析採納多個本地與國際科學機構的數據及假設，包括：政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）、綠色金融網絡（「NGFS」）、世界銀行、世界資源研究所（「WRI」）及香港天文台等。儘管情景分析有助我們掌握不同發展路徑下的風險狀況，但我們亦注意到此分析受限於氣候科學的複雜性及可用數據細緻度不足等固有問題。

於2025年，我們參照基於《國際財務報告準則S2號氣候相關披露》制定的《ESG守則》D部分，開展了氣候情景分析工作，以評估集團業務的韌性。我們挑選了差異較高的情景組合，以涵蓋不同的路徑與潛在結果。下表總結了情景分析所採用的參數。

位置	我們的主要經營地點在香港，於分析基準年，集團約百分之八十的收入來自香港。	
時間範圍	<ul style="list-style-type: none"> • 基準年：2025年 • 短期：2030年 • 中期：2040年 • 長期：2050年 設定長期時間表旨在與香港政府設定的關鍵減碳里程碑保持一致，短期和中期時間表是供集團的中期行動部署之用。	
氣候情景	轉型風險較低，物理風險較高	轉型風險較高，物理風險較低
	IPCC SSP2-4.5 ¹⁵ 中等排放路徑，即持續減少排放，但步伐緩慢，導致全球氣溫上升約2.7°C。	IPCC SSP1-2.6 ¹⁵ 可持續發展路徑，即全球排放量大幅減少，導致全球氣溫上升約1.8°C。
	NGFS 目前政策 只維持實施目前政策，導致較高的物理風險。溫室氣體排放量持續增長至2080年，導致全球氣溫上升約3°C。	NGFS 2050淨零排放 透過制定嚴格的氣候政策和創新措施，將全球氣溫上升限制在1.5°C內，約在2050年實現全球碳中和。

¹⁵ SSP是「共享社會經濟路徑」（Shared Socio-economic Pathways）的縮寫，為IPCC發布的《第六次評估報告》所採用的情景框架。標籤中的第一個數字代表推動排放量及其他氣候強迫因素的特定的社會經濟發展假設；第二個數字則代表2100年達到的輻射強迫水平。

氣候情景分析結果

我們參照IPCC相關情景，按地區層面展開物理風險評估。在急性物理風險分析方面，我們評估氣候災害對實體資產的潛在損害，通過對比損害因子相對基準風險的變化，推算相關潛在影響。在慢性物理風險分析方面，我們評估氣候變化對營運支出及整體投資組合風險的潛在影響。在適用情況下，我們分析物理風險帶來的財務影響，相關結果反映於以下熱力圖所示的風險趨勢。

針對轉型風險，鑒於優先排序的風險缺乏成熟的量化數據支持，集團採用定性分析方法，透過廣泛的文獻研究，包括行業報告、監管發展及專家見解，評估NGFS各轉型場景下，不同時間框架內的潛在影響。

下表總結了我們針對優先考慮的風險較2025基準年的風險等級變動。

類型	風險	IPCC SSP2-4.5 // NGFS 目前政策			IPCC SSP1-2.6 // NGFS 2050 淨零排放		
		2030	2040	2050	2030	2040	2050
物理風險 — 急性	強颱風*	●	●	●	●	●	●
	暴雨* ¹⁶	●	●	●	●	●	●
	洪水泛濫*	●	●	●	●	●	●
物理風險 — 慢性	平均氣溫上升*	●	●	●	●	●	●
	海平面上升	●	●	●	●	●	●
轉型風險 — 監管	對現有產品和服務的 強制性監管	●	●	●	●	●	●
轉型風險 — 市場	消費者偏好改變	●	●	●	●	●	●

* 基於財務影響評估的風險水平

● 不重要 ● 低風險 ● 中風險 ● 高風險

情景分析結果顯示，急性氣候事件對集團資產造成的潛在財務風險，預計與2025基準年大致持平。然而，平均氣溫上升對營運成本的影響呈上升趨勢，主要原因在於製冷需求增加及相關費用上漲。這些變化構成了在兩個情景下所評估的財務影響。我們預計此類營運成本變動對機樓營運的影響將較其他營運活動更為顯著，因其營運須依賴特定製冷環境以確保穩定運行。

同時，我們預計在NGFS 2050淨零排放情景下，轉型風險對營運的影響將日漸加劇。具體而言，涉及能源效益及建築設計的監管要求變動預計將促使我們增加資本投資，加強的ESG披露要求或會促使集團營運變動，並增加相關成本。另一方面，消費者偏好的轉變則要求我們靈活調整產品及服務供應以契合市場需求，過程可能導致客戶忠誠度下降，但亦可能帶來收入增長及市場版圖擴張。

¹⁶ 採用WRI Aqueduct模型中的河流洪水城市破壞函數，作為暴雨引發洪水的替代評估指標。

報告期內，集團在氣候韌性評估中未有識別到任何重大不確定因素。根據已進行的氣候情景分析，集團認為在短期、中期或長期均毋須即時調整或改動現有策略或業務模式，在所考慮的情景下，現行營運及策略方向仍具備充分韌性。

可持續發展委員會已審核相關結果，並將其作為未來氣候減緩與適應策略規劃的參考依據。氣候相關風險與機遇已成為新興趨勢，須納入我們的韌性策略考量中。本年度，我們並未觀察到優先考慮的風險對財務業績及狀況造成重大影響。儘管目前的氣候風險未如其他傳統業務風險般顯著，但我們會持續密切留意其發展，及通過追蹤氣候預測數據的變化，增強業務韌性，積極應對各項潛在變化。

集團秉持對可持續發展的核心承諾，已將應對氣候相關風險及構建具氣候韌性的未來列為優先事項。我們計劃在未來數年重點強化基礎設施，以應對氣候變化。有關策略不僅能緩解氣候變化帶來的物理風險，亦確保電訊服務的持續運作。儘管集團就此方面持續努力，但並不預期相關事宜在未來兩至五年會對集團的財務狀況造成重大影響。我們將專注升級與鞏固網絡基礎設施，以提升對物理風險的韌性，以及部署先進監測系統以強化風險識別與應對效率，為客戶提供可靠、安全的電訊服務。

2025年，集團於氣候相關項目投入約3,800萬港元的資本開支，以及700萬港元的營運開支，涵蓋循環經濟措施、氣候適應工程、能源效益提升、可再生及其他潔淨能源投資，以及可持續交通方案。為應對颱風、暴雨及洪水等極端天氣事件帶來日益加劇的物理風險，我們已於報告期內採取一系列重要措施，以提升基礎設施的韌性，包括安裝IoT感應裝置監測水位、抽水裝置以加強防洪能力等，旨在透過這些主動措施減少營運中斷風險，並保護資產免受水位上漲及惡劣天氣造成的潛在損害。

財務類別	氣候相關用途	2025 (以港元計算)
資本開支 ¹⁷	包括推動循環經濟、氣候適應措施、能源效益提升、可再生及其他潔淨能源投資、可持續交通等。	約3,800萬港元
營運開支 ¹⁸		約700萬港元

¹⁷ 這項資本開支已反映在我們2025年年報的添置物業、設備及器材的項目中。

¹⁸ 這項營運開支反映在我們的2025年年報的銷售成本與一般及行政開支中。

4.1.6 管理自然及生物多樣性相關風險

我們致力減輕對環境影響及支持修復棲息地的工作，體現我們對環境管理與可持續發展的承諾。透過進行全面的環境影響評估，我們致力保護生物多樣性及自然棲息地。正如集團《可持續發展政策》所載，我們會識別並評估業務營運對生態系統可能產生的潛在不利影響，並避免任何威脅物種生存、或導致物種瀕危或滅絕的業務活動。對於識別為具有高生態風險的地點，我們會與外部專家合作，制定針對性的管理方案。

至於新項目，我們實施分級緩解措施：優先避免潛在影響，其次為盡量減少影響、修復，以及在必要時進行補償。我們嚴格遵循《可持續發展政策》要求，在基礎設施的開發建設及退役拆除的過程中，主動執行各項措施以保護生物多樣性，並維護當地生態系統的完整性。

4.1.7 善用可持續金融工具

我們將可持續發展掛鉤金融工具納入財務策略框架，在充分利用其提供的激勵機制的同時，持續專注實現我們的可持續發展目標。

可持續發展掛鉤貸款	綠色與可持續存款
<p>2025年，我們從金融機構籌集了超過14億美元的可持續發展掛鉤貸款額度。目前，我們超過百分之六十的貸款融資額度來自可持續融資。</p> <p>我們採用相關的關鍵績效指標來評估集團的可持續發展表現，包括溫室氣體排放、能源消耗及廢棄物管理。我們密切監察相關績效數據，確保與年度環境關鍵績效指標保持一致，以評估環境影響並優化融資條款。</p>	<p>2025年，我們繼續將流動資金投資於金融機構的綠色與可持續存款。參與這些存款計劃使我們能夠與金融界攜手支持以ESG為導向的項目及機構，推動邁向低碳、具氣候韌性及可持續的經濟。</p>

4.2 提供綠色解決方案

我們致力減少對環境的影響，同時通過有效及創新的解決方案促進社會邁向減碳進程。隨著各行業對可持續發展的期望不斷提升，企業趨向尋求可應對氣候風險、優化資源利用並符合不斷演進的ESG法規標準的技術方案。憑藉在數碼基礎設施、網絡和智慧系統領域的深厚經驗，HKT Enterprise Solutions在協助企業轉型至低碳、能源高效的營運模式擔當關鍵角色。

案例：利用AI和IoT解決方案推動節約能源和自動化匯報

傳統企業的物業管理多以人工方式進行，往往難以及時偵測漏水、空氣質素惡化及能源消耗異常等問題。為應對此情況，企業正積極引入融合AI的技術，確保持續節約能源及建立自動化工作流程，從而提升營運效率。然而，需要管理各種不同系統以達成各項ESG目標，對企業而言仍是重大挑戰。

此外，要達成ESG目標需持續追蹤及提升資源使用效率。若缺乏整合及智能化系統協助，有關工作將變得相當繁複。在多地點管理的複雜情況下，企業更需要能支援實時監察、快速應變及數據驅動決策的創新方案。

透過整合AI及IoT技術，並以高速、低時延的1010 5G與固定光纖網絡連接，HKT Enterprise Solutions提供綜合ESG解決方案，協助企業將營運模式轉型為數碼互聯且反應更迅速的綠色生態管理系統，從而實現：

- **實時警報**：實時偵測漏水、空氣質素波動和潛在安全隱患等異常情況，使企業能夠及時介入，減少資源浪費，提升工作環境健康水平，以符合環境合規要求。
- **集中式管理**：IOC將企業多個系統的監察整合至單一智能介面，簡化識別表現未達標範疇的流程，推動數據為基礎的決策。
- **自動化ESG匯報**：IoT實時數據支援精確的碳排放分析，有助提供及時、透明並符合監管及投資者期望的數據作ESG報告。

這些技術有助提升能源使用效率、數碼化物業管理，以及為使用者營造更舒適健康的環境，支持長遠可持續發展及實現ESG目標。透過統一管理及自動化匯報，企業可建立更環保、更智能且更具可持續性的營運模式，提升業務韌性及創造長期價值。

鑒於創新科技對推動香港低碳發展的重要性，HKT Enterprise Solutions亦參與了2025年商界環保協會環境系列論壇，與跨領域領袖共同探討低碳發展策略。會上，我們分享了有關IoT、房地產科技方案及IOC等技術在推動ESG及加速發展可持續智慧城市中關鍵作用的見解與經驗，並闡述集團如何運用這些創新方案提升環境可持續性，支持香港向低碳城市發展轉型。



案例：香港電訊部署AI樓宇管理系統與量子能源優化器，協助客戶有效降低能源使用和碳排放

香港電訊自2021年起，透過AI驅動的樓宇管理系統與量子能源優化器，協助客戶為其樓宇及設施進行升級改造，實現節約能源與減少碳排放量。香港電訊亦在旗下機樓中安裝同款系統，以進一步提升能源效益。

該AI能源管理方案通過智能監測和實時調節，動態優化供電網絡，每年可減少高達百分之十的能源消耗。主要優勢包括：

- **高效節能**：通過減少電子在供電時的摩擦和熱能損耗，在不中斷供電服務的情況下實現持續節能效果。
- **度身訂造的能源解決方案**：通過實地評估制定針對性優化方案，確保住宅與商業建築皆能達致最高能源效益。
- **無縫整合**：系統可與現有建築的電力設施靈活銜接，確保運作暢順且不影響日常運作。
- **全方位支援**：通過二十四小時全天候本地技術支援、主動維護及及時硬件更換，確保能源管理持續不間斷。

於2025年，HKT Enterprise Solutions連續第二年榮獲ET Net金融科技大獎「傑出智慧能源管理解決方案」殊榮。

智慧數據中心能源解決方案

為應對數據中心基礎設施不斷變化的挑戰，我們的智慧能源解決方案能協助客戶加強能源管理及提升電力使用效益。透過整合IoT感應器和AI驅動的 분석技術，方案可提供實時監測與動態調整，以維持最佳營運效率。將先進的冷卻系統和UPS無縫整合到基礎設施中，以提升空間使用效率並簡化安裝流程。

隨著AI運算能力的需求激增，我們的系統可隨運算及電力需求的變化進行彈性調整，確保電力分配充足、自動化管理負載及優化冷卻效能。借助IoT及AI分析的自動適應力控制，系統可在不影響數據處理能力的前提下，平衡能源消耗。這些新發展不僅支援學術研究，亦協助企業在運算需求持續上升的情況下，維持系統可靠性、降低營運成本。

Smart Charge 一站式電動車充電服務

於2025年，Smart Charge繼續擴展香港的電動車充電網絡。截至2025年12月底，充電基礎設施已遍及44個住宅及商業停車場，管理超過10,500個車位。我們亦於2025年開始為三間學校提供電動車充電解決方案，並正在與多間學校洽談中，致力協助減少排放，為環境帶來裨益。

cs1和1010的「Go Green」計劃

我們透過cs1及1010的「Go Green」計劃減少對環境的影響，並提高消費者的可持續發展意識。計劃涵蓋手機、平板電腦、智能手錶、耳機以舊換新及充電池回收。客戶可親臨指定分店回收充電池。年內，我們透過以舊換新計劃，從客戶收集了2,285部舊裝置。另外，cs1推出了行動電源回收計劃，回收舊有行動電源，並提供優惠價供客戶購買符合相關認證的行動電源，推廣妥善處理舊有電源。同時，我們舉辦教育工作坊提升大眾對可持續發展的認識，並在零售地點安排「Go Green」專家與顧客互動，提供環保生活的相關建議。

5G天氣儀

2025年，我們在13間香港及澳門學校提供5G天氣儀支援服務，該設備利用5G技術、IoT功能和大數據來提升學習效果。5G天氣儀透過連接式裝置將數據傳輸至雲端平台作分析，提供有關本地天氣狀況及氣候趨勢的即時資訊。這些數據幫助老師和學生深入了解環境變化模式，促進實景學習。

此外，我們亦提供有關智能設備使用、數據自動化及編程的培訓課程。通過協助參與者學習實用技能，並幫助其深化對氣候問題的認知，我們期望激發其積極參與應對極端天氣及氣候變化等挑戰。

5

獨立核證聲明



前言

香港品質保證局(「HKQAA」、「我們」、「我們的」)受電訊盈科有限公司(「公司」)委託，對其於《2025 環境、社會及管治報告》(「報告」)中披露的可持續發展信息(「可持續發展信息披露」)進行獨立核證，涵蓋的報告期為2025年1月1日至2025年12月31日(「報告時間範圍」)，並出具本獨立核證聲明。我們的可持續發展信息核證工作及本獨立核證聲明在任何時候均受附錄A所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況及角色和責任所規限。

本次核證工作的目的是為可持續發展信息披露提供獨立的有限保證意見，以判斷報告是否遵循以下報告準則編製：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)

核證組也參考以下信息披露框架檢閱報告，評估可持續發展信息披露是否有參考相關要求：

- 全球報告倡議組織《GRI可持續發展報告標準》(《GRI標準》)

核證方法

香港品質保證局的核證程序：

- 參考國際核數及核證準則委員會發布的《國際核證業務準則第3000號(修訂版)》，審計或審閱歷史財務資料以外的核證業務(「ISAE 3000」)

證據收集過程採用基於風險的方法來獲得ISAE 3000準則中規定的有限保證水平。我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製過程及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其與相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；及
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信公司在其《2025 環境、社會及管治報告》中於報告時間範圍期間的可持續發展信息披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。此外，我們也未發現任何情況，顯示上述披露並未參考本獨立核證聲明前言內所述的《GRI 標準》。

本獨立有限保證核證聲明僅提供予受電訊盈科有限公司及其《2025 環境、社會及管治報告》的使用者，以供其在遵循本聲明前言內所述之報告準則和披露框架的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本獨立核證聲明在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與受電訊盈科有限公司保持獨立性。

就出具本獨立核證聲明之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署



2026年3月26日

參考編號：14991031

附錄 A

假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、 角色和責任及獨立性

假設、依賴因素、邊界

我們的核證結果、結論及／或本獨立核證聲明完全基於並取決於公司提供的信息的準備情況和完整性。核證程序依賴公司所提供的信息，如政策、評估模型、清單及報告；若此等資料存在局限，可能會影響本核證的結論。本核證假設公司的系統、評估模型及數據具備穩健性並保持最新，而且已識別所有重大風險，並採用了適當的方法論（包括用於估算的部分）。如果公司所提供的數據或文件中存在任何差距或不足，我們保留相應調整核證結果、結論及／或本獨立核證聲明的權利。本核證與本獨立核證聲明的範圍僅限於按照《環境、社會及管治報告守則》所界定的特定可持續發展信息披露，涵蓋相關業務單位、地域、期間及營運範圍，並對其合理性及完整性進行評估。

為免產生疑義，我們對公司因任何原因而提供任何不正確或不完整的資訊及／或文件（如適用）不負責，亦不負責因該等資訊及／或文件而蒙受或招致的任何損失、費用、成本、開支、損害賠償及法律責任。我們提供給公司的核證結果、結論及／或本獨立核證聲明僅驗證公司在報告時間範圍內提供與報告中可持續發展信息披露相關的資訊和文件。

我們提供給公司的核證結果、結論及／或本獨立核證聲明僅供一般指引及參考，在未諮詢更準確、更完整或更及時的原始信息來源之前，不應依賴或用作決策的唯一依據。本獨立核證聲明並未保護公司或任何其他人士或實體免受因依賴本獨立核證聲明或我們的可持續發展信息核證工作而造成的個人或業務損失。

本聲明不構成亦不應被視為對任何債務工具或投資產品在財務價值的任何認可、推薦或意見。本聲明中的任何資訊、我們所執行的核證工作，或本文件的任何內容，均不應被依賴作為任何投資決策的依據。

就我們向公司提供的核證結果、結論及／或本獨立核證聲明而言，我們盡合理努力核實是否符合既定要求，並指出任何發現（如有）。我們亦以具備相關資格與能力的核證人員所應有的專業技能及審慎態度執行本項工作。然而，相關結果、結論及／或本獨立核證聲明，可能會因核證人員就任何不符合事項（如有）之影響所作的專業判斷及經驗，而帶有一定主觀性。基於上述情況，有關結果及結論之解釋、其重要性之判斷及任何跟進行動之決定，仍屬公司管理層之職權範圍。

局限性和除外情況

由於服務範圍、適用標準的性質以及有限保證業務的特性，本次核證存在以下固有的局限性與除外情況：

- 結果、結論及／或本獨立核證聲明僅限於審查資料被轉錄及／或被轉換為披露報告（如聲明、績效指標以及氣候相關披露）的過程。評估可持續發展政策與措施的執行情況與有效性不在本服務範圍內。

- 核證工作涉及運用專業判斷，並可能考慮管理層的判斷、假設或估算技術；惟此等考慮並不同本核證已就該等判斷、假設或估算技術之適當性進行了全面評估。
- 本核證服務的結果、結論及／或本獨立核證聲明基於抽樣、問詢、公司的陳述以及公司提供的資料，因此，可能存在未檢測到的錯誤或異常之處。
- 可持續發展信息(如範圍三排放和前瞻性披露)可能因數據限制、計量方法或科學技術知識不全面而存在不確定性。
- 任何超出既定報告時間範圍的信息均不在本核證範圍內。

角色和責任

公司負責：

- 維護及運行其相關的信息系統；
- 根據系統建立及維護紀錄及報告程序，包括判定及計算可持續發展資訊及績效(包括氣候相關財務資訊)
- 在商定的時間表內或之前準備並提供所需的報告及所需數據，以推進 HKQAA 核證任務的順利完成；
- 確保所有提供的資訊和文件真實、準確、完整且在所有重大方面無誤導性，並且沒有任何事實未披露會導致任何此類資料或文件在任何重大方面不準確或具有誤導性，或如果披露，可能會合理地影響香港品質保證局就服務下提供的核證意見；及
- 始終依據適用法律法規，正確使用 HKQAA 作為可持續發展信息核證服務一部分提供的核證結果、結論及／或本獨立核證聲明與核證信息。

香港品質保證局核證組負責：

- 根據公司與香港品質保證局雙方同意的核證範圍、目的和標準對報告報告期內披露的內容作出獨立核證意見。

獨立性

香港品質保證局沒有參與收集和計算此報告內的數據或報告內容的編製。我們的核證過程是完全獨立的，香港品質保證局與公司之間並無任何會影響核證公正性的關係。

HKQAA 與公司均明確表示，香港品質保證局會以獨立承包商的身份執行該項服務。本獨立核證聲明之任何內容或可持續發展信息核證工作的任何活動概不構成香港品質保證局為公司之代理人、僱員或代表。在不限制上述一般性的原則下，香港品質保證局無權約束公司承擔任何責任或義務，亦無權代表公司聲稱公司擁有任何權力。

6 外部約章及會籍

外部約章

組織名稱	約章名稱
衛生署、勞工處及職業安全健康局	好心情@健康工作間約章
環境及生態局	戶外燈光約章
環保促進會	節能約章
香港金融管理局及香港銀行公會	可持續採購約章
	保障消費者防詐騙約章3.0

會籍

組織名稱	會員類別
Asia Video Industry Association	贊助會員
BCI Central	會員
商界環保協會	特邀會員
香港通訊業聯會	正式會員
電子學習聯盟	執行委員會委員
香港僱主聯合會	會員
大灣區低空經濟聯盟	機構會員
Groupe Speciale Mobile Association	營運商會員
香港貨品編碼協會	行業合作夥伴
香港優質顧客服務協會	創始成員，附屬會員
香港遊樂園及景點協會	金會員
香港互動市務商會	企業會員
中港網絡安全協會	企業成員
香港電腦協會	企業會員
香港客戶中心協會	會員
香港電動車業總商會	公司會員
香港人力資源管理學會	公司會員
香港市務學會	會員
香港室內設計協會	企業會員
香港無線科技商會	白金企業會員
香港智能交通運輸系統協會	企業會員
Interactive Advertising Bureau Hong Kong	正式會員
行際康樂體育會	委員
公用設施政策統籌組	成員
職業安全健康局一線十字會	會員

組織名稱	會員類別
智慧出行車聯網技術聯盟	尊貴會籍
國際航空協會審訂旅行社商會	基本會員
香港廣告客戶協會	正式會員
香港社會服務聯會	商界展關懷 — 珊瑚會員
香港總商會	企業會員
香港管理專業協會	特級會員
The International Cable Protection Committee	會員
The World Teleport Association	恆常會員 — 中型機構
Wireless Broadband Alliance	營運會員
World Broadband Association	觀察會員

7 表現數據摘要

環境表現

指標	單位	2023	2024	2025
能源消耗				
能源消耗總量	千兆焦耳	1,115,723.00	1,072,964.92	1,066,210.67
	千瓦時	309,840,183.26	298,046,048.95	296,169,866.76
能源消耗密度 ¹⁹	千兆焦耳／每百萬港元	30.70	28.57	26.49
	千瓦時／每百萬港元	8,524.51	7,935.83	7,357.89
間接能源消耗				
電力消耗	千瓦時	306,344,803.61	294,788,864.20	293,256,670.73
電力消耗密度 ¹⁹	千兆焦耳／每百萬港元	30.34	28.26	26.23
	千瓦時／每百萬港元	8,428.34	7,849.11	7,285.52
直接能源消耗²⁰				
汽油燃料	公升	82,229.85	74,556.12	62,350.09
	千瓦時	796,919.55	722,550.63	604,257.53
柴油燃料	公升	252,116.11	236,809.91	212,076.48
	千瓦時	2,698,460.10	2,534,634.12	2,269,906.19
可再生柴油燃料	公升	不適用	不適用	5,103.00
	千瓦時	不適用	不適用	39,032.31
可再生能源產生				
太陽能	千瓦時	119,112.00	121,925.00	133,162.00

¹⁹ 以集團的綜合收益作為計算能源、電力、溫室氣體排放、水和廢棄物密度的基礎。

²⁰ 就直接能源消耗的單位換算，集團於適用情況下採用港交所《附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》所載的換算系數。

指標	單位	2023	2024	2025	
廢棄物管理：有害廢棄物					
所產生有害廢棄物總量及回收率²¹					
固體廢棄物 ²²	產生	噸	330.13	264.83	173.09
	回收	百分比	100.00	100.00	100.00
廢料 ²³	產生	件	263,184.00	263,090.00	214,384.00
	回收	百分比	100.00	100.00	100.00
碳粉盒及墨盒	產生	件	1,294.00	1,116.00	845.00
	回收	百分比	100.00	100.00	100.00
電子及資訊設備 ^{24,25}	產生	件	44,751.00	44,676.00	3,277.00
	回收	百分比	100.00	100.00	100.00
報廢電纜 ^{25,26}	產生	米	91,796.00	89,840.00	40,286.00
	回收	百分比	100.00	100.00	100.00
廢棄物管理：無害廢棄物					
所產生無害廢棄物總量 ^{27,28}	噸	1,038.43	1,030.21	970.05	
所產生無害廢棄物密度 ¹⁹	噸／每百萬港元	0.03	0.03	0.02	
無害廢棄物的回收量 ²⁸	噸	107.59	125.83	141.15	
材料消耗：包裝材料					
購物袋	噸	6.49	6.26	3.71	
空氣排放物²⁹					
硫氧化物(SO _x)	千克	4.62	3.95	3.45	
氮氧化物(NO _x)	千克	2,276.50	1,647.57	1,264.90	
懸浮粒子(PM)	千克	202.64	149.71	107.78	

²¹ 集團所有有害廢棄物均由持牌回收商收集並妥善處理。由於有害廢棄物的原始數據以不同單位記錄，因此難以將匯報單位統一用作計算有害廢棄物的密度及就此作出精準披露。

²² 固體廢棄物包括工業電池(閥控式鉛酸電池)、辦公室電池、熒光燈管等。

²³ 廢料，如：報廢電話、過時設備和配件、數據機和路由器、機頂盒、廢電器電子產品及傳輸設備。

²⁴ 包括生產者責任計劃下的廢電器電子產品。該數據不包括集團代表買家棄置的廢電器電子產品。

²⁵ 因應網絡升級，逐步淘汰舊有的公共交換電話網絡(PSTN)交換機等設備，並已於2024年大致完成。此舉導致2023年與2024年間產生較多廢棄物。

²⁶ 報廢電纜用作於寬頻業務的光纖網絡覆蓋。

²⁷ 無害廢棄物包括一般廢棄物，其他無害廢棄物及建築廢料。

²⁸ 為完整呈現我們所產生的無害廢棄物及其回收狀況，我們已擴大其他無害廢棄物的涵蓋範圍，包括紙張、金屬、塑膠、玻璃、廚餘、咖啡渣及季節性廢棄物(聖誕樹與桃花)。2023年與2024年的數據已更新及重列，以確保數據的準確性與可比性。

²⁹ 空氣排放物是由車輛中的汽油和柴油燃料燃燒產生的。排放系數採納自港交所《附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》。

指標	單位	2023	2024	2025
溫室氣體總排放量³⁰				
直接溫室氣體排放(範圍1) ³¹	噸二氧化碳當量	5,080.00	5,477.64	3,564.26
間接溫室氣體排放(範圍2) ³²	噸二氧化碳當量	145,617.00	140,553.32	132,021.75
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	噸二氧化碳當量	150,698.00	146,030.97	135,586.01
溫室氣體排放密度(範圍1及2) ¹⁹	噸二氧化碳當量/ 每百萬港元	4.15	3.89	3.37
其他溫室氣體排放(範圍3) ³³	噸二氧化碳當量	981.65	801.01	352,744.16
• 類別1 — 購買的商品和服務 ^{34,35}	噸二氧化碳當量	/	/	152,693.89
• 類別2 — 資本貨品 ^{36,37}	噸二氧化碳當量	/	/	21,114.44
• 類別3 — 範圍1或範圍2溫室氣體排放中未包含的燃料和能源相關活動 ^{38,39}	噸二氧化碳當量	/	/	52,500.99
• 類別4和9 — 上游和下游運輸及配送 ^{37,40}	噸二氧化碳當量	/	/	1,011.49
• 類別5 — 營運中產生的廢棄物 ^{41,42}	噸二氧化碳當量	/	/	956.64
• 類別6 — 商務差旅 ^{37,43}	噸二氧化碳當量	/	/	7,628.12

³⁰ 範圍1及範圍2溫室氣體排放乃按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(2004年版)計算，而組織邊界則採用營運控制法界定，並主要集中於我們的業務所在地香港。

³¹ 範圍1排放量涵蓋由HFC和PFC製冷劑產生的排放；車隊及備用緊急發電機使用柴油產生的排放；以及車隊使用汽油產生的排放。我們採用了由IPCC《第六次評估報告》中公布的全球變暖潛能值計算。

³² 範圍2排放量是根據集團設有獨立電錶的主要業務所消耗的電力來計算，並採用以地域為基準的方法計算。排放因子取自本地電力公司最新公布的可持續發展報告。

³³ 在2025年，我們重新檢視並更新了範圍3溫室氣體排放的計算方法。範圍3溫室氣體排放量現依據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》(2011年版)所計算。2023年及2024年的範圍3溫室氣體排放量只涵蓋我們辦公室的耗紙量、耗水量及污水排放量。

³⁴ 範圍3類別1是集團所採購商品和服務(如網絡設備、服務器、媒體製作設備等)在開採、生產及運輸階段產生的排放。

³⁵ 本類別排放採用支出法計算。將美國環保局環境延伸輸入 — 輸出資料庫中的支出相關排放因子，應用於所採購商品和服務的支出數據(按供應商所屬行業分類)，從而得出溫室氣體排放量。排放量是根據佔採購總額前百分之八十的供應商數據而推算至整個供應商體系的排放總量。

³⁶ 範圍3類別2是與資本貨品的開採、生產和運輸有關的排放，包括電訊基礎設施(如基站、數據中心)和媒體製作設施(如錄影廠)。

³⁷ 本類別排放是基於支出法計算。該方法通過應用美國環保局關於不同業務類型支出的環境延伸輸入 — 輸出資料庫中的支出相關排放因子，以得出溫室氣體排放量。

³⁸ 範圍3類別3是開採、生產和運輸過程中消耗的燃料和能源的排放。

³⁹ 本類別排放量採用平均數據法計算，其內容包括評估上游燃料與電力的排放，並應用來自英國環境、食品及鄉村事務部數據庫第三方來源提供的排放因子作計算。

⁴⁰ 範圍3類別4及9是集團所採購商品和銷售產品的運輸過程中產生的排放，例如廣播設備及電訊器材從供應商運送至營運地點或分銷中心的運輸環節。

⁴¹ 範圍3類別5是處置和處理由電訊網絡、媒體活動和辦公室業務產生的廢棄物所產生的排放，包括一般廢棄物、電子廢棄物和包裝材料。

⁴² 本類別排放基於廢棄物類型特定方法計算。該方法包括按類型和處理方法對廢棄物進行分類，並應用英國環境、食品及鄉村事務部數據庫提供的排放因子計算。

⁴³ 範圍3類別6是員工因公出差所產生的排放，包括公共交通、航班，以及為媒體製作拍攝和電訊維護而租用汽車。

指標	單位	2023	2024	2025
• 類別7 — 員工通勤 ^{44,45}	噸二氧化碳當量	/	/	717.17
• 類別8 — 上游租賃資產 ^{46,47}	噸二氧化碳當量	/	/	6,995.12
• 類別11 — 已售產品的使用 ^{48,49}	噸二氧化碳當量	/	/	84,888.90
• 類別12 — 已售產品的報廢處理 ^{42,50}	噸二氧化碳當量	/	/	21.48
• 類別13 — 下游租賃資產 ^{51,52}	噸二氧化碳當量	/	/	817.76
• 類別15 — 投資 ^{53,54}	噸二氧化碳當量	/	/	23,398.16
耗水量				
總耗水量 ⁵⁵	立方米	321,805.00	281,492.00	248,368.00
耗水密度 ^{19,56}	立方米/ 每百萬港元	8.85	7.5	6.17
	立方米/員工	32.35	29.90	25.65

⁴⁴ 範圍3類別7是往返既定工作場所的員工(包括後台員工、製作團隊和店內員工)的排放。

⁴⁵ 本類別排放量採用平均數據法估算。該方法根據集團的僱員人數、平均通勤距離和交通方式的公共統計數據、工作日數，以及中國產品全生命週期溫室氣體排放系數庫第三方來源中的排放因子計算得出。

⁴⁶ 範圍3類別8是由第三方租賃、且未納入範圍1或範圍2核算的資產，其營運階段產生的排放(例如臨時租賃製作工作室的營運排放)。

⁴⁷ 本類別排放採用平均數據法。根據租賃建築面積、租賃期限，並結合香港機電工程署《能源消耗量指標及基準工具》中按物業類型劃分的平均排放因子計算得出。租賃基站的排放量核算方式則為：以租賃基站總數、基站年均能耗均值及相關電力排放因子為基礎進行估算。

⁴⁸ 範圍3類別11是集團所銷售貨品在使用階段產生的屬於範圍3的排放。其中，已售產品使用階段的範圍3排放，涵蓋終端用戶(包括使用最終產品的消費者及商業客戶)的範圍1及範圍2排放。

⁴⁹ 本類別排放採用平均數據法進行核算。其中，產品溫室氣體排放量的核算利用產品功率、已售產品使用壽命假設及對應行業平均排放因子計算得出。

⁵⁰ 範圍3類別12是集團所銷售產品在生命週期末端進行處置及處理時產生的排放，涵蓋電訊器材回收或堆填過程帶來的環境影響所對應的溫室氣體排放。

⁵¹ 範圍3類別13是本集團擁有並出租予他人使用的資產在營運過程中所產生的排放，例如出租予服務供應商的電訊基礎設施所產生的排放。

⁵² 本類別排放採用平均數據法。根據租賃建築面積、租賃期限，並結合香港機電工程署《能源消耗量指標及基準工具》中按物業類型劃分的平均排放因子計算得出。

⁵³ 範圍3類別15是集團投資其他業務(包括合資企業及聯營公司)所產生的溫室氣體排放。

⁵⁴ 本類別排放使用平均數據法計算。根據被投資公司的行業，將美國環保局環境延伸輸入 — 輸出資料庫中的行業平均排放系數乘以被投資公司的營收及我們的股權持有比例計算得出。

⁵⁵ 耗水量涵蓋集團設有獨立水錶的主要業務。

⁵⁶ 與往年一致，集團以香港全職僱員人數等值(「FTE」)作為計算耗水密度的基礎。2025年香港FTE總數為9,682。

社會表現

僱員

指標	單位	2023	2024	2025
僱員人數	人數	15,605	14,796	14,777
殘疾僱員人數		79	48	35
按僱員類型劃分的僱員總數				
全職	人數(百分比)	14,900 (95.48%)	14,541 (98.28%)	14,529 (98.32%)
• 男性	百分比	57.41%	58.33%	58.65%
• 女性		42.59%	41.67%	41.35%
兼職	人數(百分比)	705 (4.52%)	255 (1.72%)	248 (1.68%)
• 男性	百分比	32.62%	27.06%	31.85%
• 女性		67.38%	72.94%	68.15%
按受聘合約類別劃分的僱員總數				
長期	人數(百分比)	11,659 (74.71%)	11,512 (77.80%)	11,396 (77.12%)
定期合約		3,946 (25.29%)	3,284 (22.20%)	3,381 (22.88%)
按性別劃分的僱員總數				
男性	人數(百分比)	8,784 (56.29%)	8,551 (57.79%)	8,600 (58.20%)
女性		6,821 (43.71%)	6,245 (42.21%)	6,177 (41.80%)

指標	單位	2023	2024	2025
按僱員類別劃分的僱員總數				
高級管理層		796 (5.10%)	820 (5.54%)	858 (5.81%)
• 男性		534 (67.09%)	561 (68.41%)	573 (66.78%)
• 女性		262 (32.91%)	259 (31.59%)	285 (33.22%)
中級管理層		4,965 (31.82%)	5,126 (34.64%)	5,394 (36.50%)
• 男性	人數(百分比)	3,163 (63.71%)	3,307 (64.51%)	3,466 (64.26%)
• 女性		1,802 (36.29%)	1,819 (35.49%)	1,928 (35.74%)
中級管理層以下		9,844 (63.08%)	8,850 (59.81%)	8,525 (57.69%)
• 男性		5,087 (51.68%)	4,683 (52.92%)	4,561 (53.50%)
• 女性		4,757 (48.32%)	4,167 (47.08%)	3,964 (46.50%)
按年齡組別劃分的僱員總數				
30歲或以下		3,631 (23.27%)	2,541 (17.17%)	2,727 (18.45%)
31–50歲	人數(百分比)	9,216 (59.06%)	9,053 (61.19%)	9,066 (61.35%)
51歲或以上		2,758 (17.67%)	3,202 (21.64%)	2,984 (20.19%)
按地區劃分的僱員總數				
香港		10,162 (65.12%)	9,567 (64.66%)	9,823 (66.47%)
中國內地		4,292 (27.50%)	3,942 (26.64%)	3,780 (25.58%)
美國	人數(百分比)	160 (1.03%)	173 (1.17%)	144 (0.97%)
其他		991 (6.35%)	1,114 (7.53%)	1,030 (6.97%)

新聘僱員

指標	單位	2023	2024	2025
新聘僱員總數 ⁵⁷	人數	3,179	1,831	1,641
新聘僱員比率	百分比	27.27%	15.91%	14.40%
按性別劃分的新僱員				
男性	人數(百分比)	1,666 (52.41%)	1,098 (59.97%)	896 (54.60%)
女性		1,513 (47.59%)	733 (40.03%)	745 (45.40%)
按年齡組別劃分的新僱員				
30歲或以下	人數(百分比)	1,474 (46.37%)	760 (41.51%)	658 (40.10%)
31-50歲		1,440 (45.30%)	931 (50.85%)	842 (51.31%)
51歲或以上		265 (8.33%)	140 (7.65%)	141 (8.59%)
按地區劃分的新僱員				
香港	人數	1,754	1,567	1,552
其他		1,425	264	89
按管理級別劃分的新僱員				
高級管理層	人數(百分比)	75 (2.36%)	70 (3.82%)	93 (5.67%)
中級管理層		841 (26.45%)	718 (39.21%)	536 (32.66%)
中級管理層以下		2,263 (71.19%)	1,043 (56.96%)	1,012 (61.67%)

⁵⁷ 新聘僱員總數只計算長期僱員。

僱員流失

指標	單位	2023	2024	2025
僱員流失總數	人數	5,028	3,106	3,930
僱員流失比率 ⁵⁸	百分比	37.11%	26.41%	26.44%
自願流失比率 ⁵⁹		31.24%	20.61%	17.00%
按性別劃分僱員流失比率				
男性	百分比	26.88%	17.82%	14.73%
女性		36.76%	24.36%	20.15%
按年齡組別劃分的僱員流失比率				
30歲或以下	百分比	64.23%	62.80%	35.13%
31–50歲		24.35%	13.78%	14.67%
51歲或以上		11.55%	3.18%	7.16%
按地區劃分的僱員流失比率				
香港	百分比	27.04%	18.01%	14.67%
其他		39.26%	25.34%	21.50%
按管理級別劃分的僱員流失比率				
高級管理層	百分比	40.12%	26.97%	22.81%
中級管理層		16.08%	11.08%	9.20%
中級管理層以下		9.99%	7.98%	7.48%

⁵⁸ 僱員流失比率是以匯報期內離職的長期僱員總人數，除以該年的平均長期僱員人數，再乘以百分之一百計算。

⁵⁹ 自願流失比率是以匯報期內自願離職的長期僱員總人數，除以該年的平均長期僱員人數，再乘以百分之一百計算。

僱員發展與培訓

指標	單位	2023	2024	2025
培訓總時數	小時	535,459	187,157	197,269
按性別劃分的平均培訓時數				
男性	小時	27.56	12.91	14.10
女性		43.01	12.30	12.30
按僱員類別劃分的平均培訓時數				
高級管理層	小時	9.24	8.11	14.22
中級管理層		9.27	9.91	11.87
中級管理層以下		48.97	14.65	14.20
按性別劃分的受訓僱員				
男性	人數(百分比)	8,154 (92.83%)	7,599 (88.87%)	8,260 (96.05%)
女性		6,187 (90.71%)	5,484 (87.81%)	5,852 (94.74%)
按僱員類別劃分的受訓僱員				
高級管理層	人數(百分比)	720 (90.45%)	703 (85.73%)	821 (95.69%)
中級管理層		4,506 (90.76%)	4,588 (89.50%)	5,123 (94.98%)
中級管理層以下		9,115 (92.59%)	7,792 (88.05%)	8,168 (95.81%)
按性別劃分的定期接受績效考核的僱員				
男性	百分比	91.54%	80.22%	93.73%
女性		86.73%	78.03%	91.27%
按僱員類別劃分的定期接受績效考核的僱員				
高級管理層	百分比	95.98%	88.54%	97.32%
中級管理層		95.49%	82.85%	97.72%
中級管理層以下		85.86%	76.38%	89.07%

職業健康與安全

指標	單位	2023	2024	2025
工作總時數	小時	19,456,000	18,828,000	19,646,000
因工亡故				
因工亡故的報告	人數	0	0	0
因工亡故的比率	百分比	0%	0%	0%
因工受傷事故				
因工傷損失工作日數	日	1,387	823	1,414
嚴重工傷事故數目(不包括死亡)	宗數	0	0	0
嚴重工傷比率(不包括死亡)	每工作 200,000 小時	0	0	0
工傷紀錄	人數	12	19	31
工傷紀錄率	每工作 200,000 小時	0.12	0.20	0.32
與工作有關的疾病				
與工作有關的疾病導致的員工死亡	宗數	0	0	0
須予報告的職業病個案		0	0	0

供應鏈管理

指標	單位	2023	2024	2025
供應商總數	數量	5,468	5,941	4,856
按地區劃分的供應商數目				
香港		4,218	4,578	3,974
中國內地	數量	532	589	518
其他		718	774	364

社區投資

指標	單位	2023	2024	2025
捐款及非現金贊助	千港元	17,776	15,536	20,680
義工活動總時數	小時	4,423	2,500	4,147

8 索引

《ESG 守則》內容索引

強制披露規定	參考章節／備註
管治架構	可持續發展管治和監督
匯報原則	關於此報告
匯報範圍	關於此報告

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	優化環境治理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	表現數據摘要
關鍵績效指標 A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	不適用
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	表現數據摘要
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	表現數據摘要
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	優化環境治理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	優化環境治理

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	優化環境治理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	表現數據摘要
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	表現數據摘要
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	優化環境治理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	優化環境治理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	表現數據摘要
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	優化環境治理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	優化環境治理
層面 A4：氣候變化		
一般披露	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	不適用
關鍵績效指標 A4.1	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	不適用

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	共享社會價值
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	表現數據摘要
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	表現數據摘要
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	共享社會價值
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工作關係而死亡的人數及比率。	表現數據摘要
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	表現數據摘要
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	共享社會價值
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	共享社會價值
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	表現數據摘要
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	表現數據摘要

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	共享社會價值
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	共享社會價值
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	共享社會價值
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續的供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續的供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目， 以及相關執行及監察方法。	可持續的供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及 相關執行及監察方法。	可持續的供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相 關執行及監察方法。	可持續的供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜 以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	共享社會價值

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於電訊盈科大部分業務與提供服務相關，因此該指標不被視為集團的重要議題。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	共享社會價值
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	共享社會價值
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	由於電訊盈科大部分業務與提供服務相關，因此該指標不被視為集團的重要議題。
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	共享社會價值
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	以道德領航 打造卓越企業文化
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	以道德領航 打造卓越企業文化
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	以道德領航 打造卓越企業文化
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	年報 — 企業管治報告 電訊盈科的可持續發展
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共享社會價值
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	共享社會價值
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	共享社會價值 表現數據摘要

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
D 部分		
(I) 管治		
19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>電訊盈科的可持續發展</p> <p>電訊盈科的可持續發展</p> <p>電訊盈科的可持續發展</p> <p>電訊盈科的可持續發展</p> <p>電訊盈科的可持續發展</p> <p>電訊盈科的可持續發展</p> <p>電訊盈科的可持續發展</p>

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。</p>	<p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p>
業務模式和價值鏈		
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如地理區域、設施及資產類型)。</p>	<p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p>

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
策略和決策		
22	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	<p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p>
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	優化環境治理

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、 財務表現及現金流量；及	優化環境治理
	(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳 面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a)段中識別 的氣候相關風險和機遇的資訊。	優化環境治理
預期財務影響		
25	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮 到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何 變化： (i) 其投資及處置計劃；及	優化環境治理
	(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	優化環境治理
	(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務 業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	優化環境治理

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
氣候韌性		
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p>	<p>優化環境治理</p> <p>集團並未識別出重大不確定因素。</p> <p>基於情景分析結果，在採取了應對氣候風險和機遇的緩解措施後，我們認為氣候風險和機遇對我們的業務不會帶來重大影響。未來，我們將持續監察氣候風險和機會帶來的影響，並在必要時採取適當行動。</p>

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： <ul style="list-style-type: none"> (i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）； 	優化環境治理
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	優化環境治理
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	優化環境治理

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(III) 風險管理		
27	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>良好管治</p> <p>良好管治</p> <p>與上一報告期相比，集團在識別、評估、優先排序及監察氣候相關風險的流程上並無作出任何更改。</p> <p>良好管治</p> <p>良好管治</p>

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放；	表現數據摘要
	(b) 範圍2溫室氣體排放；及	表現數據摘要
	(c) 範圍3溫室氣體排放。	表現數據摘要
29	發行人須：	表現數據摘要
	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	表現數據摘要
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	表現數據摘要
	(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	2025年，集團在計量方法、輸入資料及假設上並無作出任何改動。
	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	表現數據摘要
	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	表現數據摘要

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	根據我們的情景分析結果，並在採取緩解措施應對氣候風險與機遇的前提下，我們認為氣候風險與機遇對業務的影響並不重大。未來我們將持續監察氣候風險與機遇的影響，並在必要時採取適當行動。
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	根據我們的情景分析結果，並在採取緩解措施應對氣候風險與機遇的前提下，我們認為氣候風險與機遇對業務的影響並不重大。未來我們將持續監察氣候風險與機遇的影響，並在必要時採取適當行動。
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	根據我們的情景分析結果，並在採取緩解措施應對氣候風險與機遇的前提下，我們認為氣候風險與機遇對業務的影響並不重大。未來我們將持續監察氣候風險與機遇的影響，並在必要時採取適當行動。

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	優化環境治理
內部碳定價		
34	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	目前，我們尚未在決策過程中採用內部碳定價。
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	目前，我們尚未在決策過程中採用內部碳定價。
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	目前，集團尚未將可持續發展績效納入管理層及員工的獎勵及激勵機制之中。
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	目前，集團尚未披露行業指標，並將在有需要時考慮相關行業指標的適用性。

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
氣候相關目標		
37	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p>	<p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p> <p>優化環境治理</p>
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>截至目前，相關目標及其設定方法尚未經第三方驗證。</p> <p>我們每年檢視相關目標的進展情況，並視乎需要作出修訂。</p> <p>優化環境治理</p> <p>2025年，現有目標並無作出任何修訂。</p>
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	優化環境治理

層面、 一般披露、 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
40	<p>就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <hr/> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <hr/> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <hr/> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <hr/> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <hr/> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <hr/> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <hr/> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如對碳抵銷效果的假設)。</p>	<p>我們的目標涵蓋包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)及全氟碳化物(PFCs)。</p> <hr/> <p>優化環境治理</p> <hr/> <p>我們所訂立的目標為溫室氣體排放總量目標。</p> <hr/> <p>目標並非採用行業脫碳方法得出。</p> <hr/> <p>我們目前只訂立了溫室氣體排放總量目標，故此不適用。</p> <hr/> <p>我們目前只訂立了溫室氣體排放總量目標，故此不適用。</p> <hr/> <p>我們目前只訂立了溫室氣體排放總量目標，故此不適用。</p>
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	<p>在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第 28 至 35 段)及(ii)行業指標(見第 36 段)並考慮其是否適用。</p>	<p>表現數據摘要</p>

GRI 準則內容索引

GRI 披露	參考章節／備註
GRI 1：基礎 2021	
使用聲明	集團已參考 GRI 準則報告了 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的情況。
GRI 2：一般披露 2021	
2-1 組織詳細情況	關於電訊盈科 關於此報告
2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於此報告
2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	關於此報告
2-4 信息重述	表現數據摘要
2-5 外部鑒證	獨立核證聲明
2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於電訊盈科 關於此報告 可持續的供應鏈管理 企業網頁 — 關於電訊盈科 企業網頁 — 我們的業務 企業網頁 — 我們的供應鏈管理
2-7 員工	共享社會價值 表現數據摘要
2-8 員工之外的工作者	集團已將此數據納入數據收集工作中。
2-9 管治架構及組成	電訊盈科的可持續發展 — 可持續發展管治和監督 年報 — 企業管治報告
2-10 最高管治機構的提名與遴選	年報 — 企業管治報告
2-11 最高管治機構的主席	年報 — 企業管治報告
2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	年報 — 企業管治報告 電訊盈科的可持續發展 — 可持續發展管治和監督
2-13 為管理影響的責任授權	電訊盈科的可持續發展 — 可持續發展管治和監督
2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	電訊盈科的可持續發展 — 可持續發展管治和監督
2-15 利益衝突	年報 — 企業管治報告 以道德領航 打造卓越企業文化 — 確保商業道德行為
2-16 重要關切問題的溝通	年報 — 企業管治報告 電訊盈科的可持續發展 — 可持續發展管治和監督

GRI 披露	參考章節／備註
2-17 最高管治機構的共同知識	年報 — 企業管治報告 電訊盈科的可持續發展
2-18 對最高管治機構的績效評估	年報 — 企業管治報告
2-19 薪酬政策	年報 — 企業管治報告 — 薪酬委員會
2-20 確定薪酬的程式	年報 — 企業管治報告 年報 — 綜合財務報表附註
2-21 年度總薪酬比率	年報 — 財務資料
2-22 關於可持續發展策略的聲明	電訊盈科的可持續發展 — 可持續發展策略
2-23 政策承諾	以道德領航 打造卓越企業文化 — 可持續發展政策為指導原則
2-24 融合政策承諾	以道德領航 打造卓越企業文化 — 可持續發展政策為指導原則
2-25 補救負面影響的程式	以道德領航 打造卓越企業文化 — 確保商業道德行為
2-26 尋求建議和提出關切的機制	以道德領航 打造卓越企業文化 — 確保商業道德行為 — 舉報
2-27 遵守法律法規	2025年，集團未因違反法律法規而招致重大罰款和非金錢制裁。
2-28 協會的會員資格	外部約章及會籍
2-29 持份者參與的方法	電訊盈科的可持續發展 — 與持份者同行
2-30 集體談判協議	電訊盈科不參與任何集體談判協議。
GRI 3：實質性議題 2021	
3-1 確定實質性議題的過程	電訊盈科的可持續發展 — 與持份者同行
3-2 實質性議題清單	電訊盈科的可持續發展 — 與持份者同行
3-3 實質性議題的管理	電訊盈科的可持續發展 — 與持份者同行

GRI 披露	參考章節／備註
GRI 201：經濟績效 2016	
3-3 實質性議題的管理	年報
201-1 直接產生和分配的經濟價值	年報
201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	優化環境治理
201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	年報
201-4 政府給予的財政補貼	我們並沒有接受由政府給予的重大財政補貼。
GRI 202：市場表現 2016	
3-1 確定實質性議題的過程	電訊盈科的可持續發展 — 與持份者同行
202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比率	表現數據摘要
202-2 從當地社區僱用高階管理階層的比例	表現數據摘要
GRI 203：間接經濟績效 2016	
3-3 實質性議題的管理	以道德領航 打造卓越企業文化 — 確保商業道德行為
203-1 基礎設施投資和支援性服務	共享社會價值 — 投資社區創造效益
203-2 重大間接經濟影響	共享社會價值
GRI 204：採購實踐 2016	
3-3 實質性議題的管理	可持續的供應鏈管理
204-1 向當地供應商採購的支出比例	可持續的供應鏈管理
GRI 205：反腐敗 2016	
3-3 實質性議題的管理	以道德領航 打造卓越企業文化 — 確保商業道德行為
205-1 已進行貪腐風險評估的運營點	以道德領航 打造卓越企業文化 — 確保商業道德行為
205-2 反腐敗政策和程式的傳達及培訓	以道德領航 打造卓越企業文化 — 確保商業道德行為
205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	以道德領航 打造卓越企業文化 — 確保商業道德行為

GRI 披露	參考章節／備註
GRI 206：反競爭行為 2016	
3-3 實質性議題的管理	年報 — 董事會報告書
206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	2025年，電訊盈科並無因違反《競爭條例》或相關規例而被提起訴訟。
GRI 301：物料 2016	
3-3 實質性議題的管理	優化環境治理
301-1 所用物料的重量或體積	表現數據摘要
301-2 使用回收再利用的物料	表現數據摘要
301-3 回收產品及其包材	表現數據摘要
GRI 302：能源 2016	
3-3 實質性議題的管理	優化環境治理
302-1 組織內部的能源消耗量	表現數據摘要
302-2 組織外部的能源消耗量	表現數據摘要
302-3 能源強度	表現數據摘要
302-4 降低能源消耗量	優化環境治理
302-5 降低產品和服務的能源需求量	優化環境治理
GRI 305：排放 2016	
3-3 實質性議題的管理	優化環境治理
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	表現數據摘要
305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	表現數據摘要
305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	表現數據摘要
305-4 溫室氣體排放強度	表現數據摘要
305-5 溫室氣體減排量	優化環境治理
305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	表現數據摘要
305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大氣體排放	表現數據摘要
GRI 306：廢棄物 2020	
3-3 實質性議題的管理	優化環境治理
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	優化環境治理
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	優化環境治理
306-3 廢棄物的產生	表現數據摘要
306-4 廢棄物的處置移轉	表現數據摘要
306-5 廢棄物的直接處置	表現數據摘要

GRI 披露	參考章節／備註
GRI 308：供應商環境評估 2016	
3-3 實質性議題的管理	可持續的供應鏈管理
308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	可持續的供應鏈管理
308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	可持續的供應鏈管理
GRI 401：勞僱關係 2016	
3-3 實質性議題的管理	共享社會價值
401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	表現數據摘要
401-2 提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	不同員工類型的人壽保險、傷殘保險及員工認股權或有不同。
401-3 育嬰假	我們的人力資源系統有記錄但目前並沒有追蹤領取育嬰假且領取育嬰假後復職工作十二個月的員工總數或其留任率。我們採取了不同措施以保障僱傭權益，並為包括領取育嬰假後復職員工在內的所有員工提供相關職業發展的機會。
GRI 403：職業健康與安全 2018	
3-3 實質性議題的管理	共享社會價值
403-1 職業健康與安全管理體系	共享社會價值
403-2 危害識別、風險評估和事故調查	共享社會價值
403-3 職業健康服務	共享社會價值
403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	共享社會價值
403-5 工作者職業健康安全培訓	共享社會價值
403-6 促進工作者健康	共享社會價值
403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	共享社會價值
403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	共享社會價值
403-9 工傷	表現數據摘要
403-10 工作相關的健康問題	表現數據摘要

GRI 披露	參考章節／備註
GRI 404：培訓與教育 2016	
3-3 實質性議題的管理	共享社會價值
404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	共享社會價值
404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	共享社會價值
404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	表現數據摘要
GRI 405：多元化與平等機會 2016	
3-3 實質性議題的管理	共享社會價值
405-1 管治機構與員工的多元化	年報 — 企業管治報告
405-2 男女基本工資和報酬的比例	同樣的薪酬待遇政策適用於所有員工，並不會因他們的性別、宗教、出生地、年齡、殘疾或性取向而有所不同。由於男女基本工資和報酬的比例需要保密，不適用於披露。
GRI 406：反歧視 2016	
3-3 實質性議題的管理	共享社會價值
406-1 歧視事件及採取的糾正行動	共享社會價值
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	
3-3 實質性議題的管理	共享社會價值
409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	共享社會價值
GRI 413：當地社區 2016	
3-3 實質性議題的管理	共享社會價值
413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運活動	共享社會價值
413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的營運活動	共享社會價值
GRI 414：供應商社會評估 2016	
3-3 實質性議題的管理	可持續的供應鏈管理
414-1 使用社會標準篩選新供應商	可持續的供應鏈管理
414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	可持續的供應鏈管理

GRI 披露	參考章節／備註
GRI 415：公共政策 2016	
3-3 實質性議題的管理	電訊盈科的可持續發展 — 與持份者同行 — 雙重重要性評估
415-1 政治捐助	電訊盈科在政治和宗教上保持中立，並且不會在經濟上支持任何政黨、意見或決策者。2025年，我們並無就游說、利益代表或類似情況、向本地、地區或全國性政治活動／組織／候選人、向行業協會或免稅團體（如智囊團）或對其他（如與投票措施或公民投票有關的支出）作出任何捐獻。
GRI 416：顧客健康與安全 2016	
3-3 實質性議題的管理	共享社會價值
416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	共享社會價值
416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	2025年，電訊盈科並沒有涉及違反與產品和服務的健康與安全影響相關的規例及／或自願行為守則事件。
GRI 418：客戶私隱 2016	
3-3 實質性議題的管理	共享社會價值
418-1 涉及侵犯客戶私隱和丟失客戶資料的經證實的投訴	共享社會價值

電訊盈科有限公司（於香港註冊成立的有限公司）

香港鰂魚涌英皇道979號太古坊電訊盈科中心41樓

電話：+852 2888 2888 傳真：+852 2877 8877 www.pccw.com

電訊盈科的股份於香港聯合交易所有限公司上市（股份代號：0008），
並以美國預託證券方式在美國的OTC Markets Group Inc.（場外交易市場）買賣（代號：PCCWY）。